# Obsah projektového záměru

# Informace o žadateli

|  |  |
| --- | --- |
| **Název akce** | *Doplňte název akce* |
| **Název žadatele** | *Název (jméno a IČ)* |
| **Právní subjektivita žadatele** | *Uveďte právní formu* |
| **Velikost podniku** | *Malý/ velký/ střední*  |
| **Plátcovství DPH a odpočet DPH (vybrat pouze jednu možnost)** | *1. příjemce JE plátcem DPH a bude uplatňovat odpočet DPH v rámci projektu - > DPH je neuznatelné**2. příjemce JE plátcem DPH a NEbude uplatňovat odpočet DPH v rámci projektu -> DPH je uznatelné**3. příjemce NENÍ plátcem DPH a bude uplatňovat odpočet DPH v rámci projektu - > DPH je neuznatelné**4. příjemce NENÍ plátcem DPH a NEbude uplatňovat odpočet DPH v rámci projektu -> DPH je uznatelné**5. Příjemce si nárokuje odpočet DPH v poměrné či případně krácené výši -> DPH způsobilá pouze v rozsahu, ve kterém nebylo možné nárok uplatnit.* |
| **Přehled skutečných majitelů dle Zákona č. 37/2001 Sb., o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů.** | *Uveďte jména skutečných majitelů, jsou-li dle výzvy relevantní.* |
| **Daňový rezident** | *Uveďte zemi, ve které je subjekt žadatele o dotaci daňovým rezidentem.*  |
| **CZ NACE (údaj je nutný kvůli zápisu do registru de minimis)**  | *Uveďte jeden CZ-NACE kód, který se z největší míry vztahuje k té části akce, která zakládá veřejnou podporu de minimis.* |

# Místo realizace akce, působnost DMO, případně vymezení, zda DMO spadá do HSOÚ

|  |  |
| --- | --- |
| **Adresa sídla žadatele, která je zároveň místem realizace akce** |  |
| **Vymezení místa působnosti DMO v úrovni kraje/krajů** |  |
| **HSOÚ – uveďte, zda se sídlo/ místo realizace akce nachází v HSOÚ, vč. jeho názvu** |  |

# Harmonogram realizace akce

# Vyhodnocení potřebnosti, přínosů a dopadů (včetně ukazatelů, které budou sledovány)

## Cíle programu, podporované oblasti a aktivity x cíle akce

## Akce/projekt zaměřený na propagaci bezbariérového cestování a bezbariérově přístupných atraktivit využívá metodické pokyny k požadavkům na bezbariérové užívání staveb a bezbariérových tras.

* Zdůvodnění a odkaz na jakou metodiku se projekt/akce odvolává.

## Přínos akce / projektu na udržitelný rozvoj cestovního ruchu.

### Akce / projekt není v rozporu se zásadou rovných příležitostí a zákazu diskriminace (zákaz diskriminace z pohledu rasy, etnického původu, národnosti, pohlaví, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru atd.

### Socio-ekonomický přínos projektu

# Komplexnost řešení akce / Podrobný popis realizace akce

V rámci této kapitoly je nutné popsat každou příjemcem zamýšlenou aktivitu projektu

* Aktivita projektu musí být jednoznačně identifikovatelná s aktivitami uváděnými v rozpočtu akce
* V rámci pojmenování a vymezení aktivity projektu doporučujeme v maximální možné míře držet se tabulky *Vymezení marketingových nákladů z pohledu rizika nedovolené veřejné podpory* uvedené ve výzvě.
* Z popisu každé aktivity musí vyplývat, zda aktivita zakládá či nezakládá veřejnou podporu
* Pokud bude daná aktivita realizovaná v režimu mimo veřejnou podporu, je třeba uvést zdůvodnění (vyloučení alespoň jednoho ze znaků veřejné podpory), respektive zdůvodnění, jak riziko nedovolené veřejné podpory bude eliminováno.

Podpora osobních nákladů pracovníků DMO:

* počet pracovníků DMO podpořených z dotace;
* celková výše ON proplacených z dotace / projektu;
* identifikace jednotlivých pracovníků podpořených z dotace (jméno a příjmení, typ úvazku, výše odměny měsíčně, pozice v rámci organizace, vykonávaná agenda).
* Pozn.: Identifikace pracovníků se bude uvádět u pracovníků, kteří v DMO již pracují. Pokud DMO bude pracovníky nabírat v průběhu roku, pak zde popíše typ úvazku, plánovanou výši odměny, pozici, vykonávanou agendu. Konkrétní identifikace podpořených pracovníků bude uvedena v rámci ZVA.
* vymezení nákladů na aktivity (identifikace, popis, uvedení potřebnosti, vymezení rizika z pohledu nedovolené veřejné podpory, provazba na roční plán činnosti organizace / akční plán nebo strategii DMO) (včetně uvedení odkazu na dálkový přístup k výše uvedeným strategickým dokumentům), cena (za jednotku, bez DPH / s DPH, celkem).
* Nastavení režimu veřejné podpory ve vazbě na podporované aktivity, respektive tabulku Vymezení marketingových nákladů z pohledu rizika nedovolené veřejné podpory.

Podpora provozu a aktivit DMO:

* celková výše nákladů na provoz a aktivity DMO hrazené z dotace / projektu;
* vymezení nákladů na provoz (identifikace, měrná jednotka, cena (bez / s DPH, za jednotku / celkem), vztah k projektu);
* vymezení nákladů na aktivity (identifikace, popis, uvedení potřebnosti, vymezení rizika z pohledu nedovolené veřejné podpory, provazba na roční plán činnosti organizace / akční plán nebo strategii DMO) (včetně uvedení odkazu na dálkový přístup k výše uvedeným strategickým dokumentům), cena (za jednotku, bez DPH / s DPH, celkem).
* Nastavení režimu veřejné podpory každé aktivity projektu ve vazbě na podporované aktivity, respektive tabulku Vymezení marketingových nákladů z pohledu rizika nedovolené veřejné podpory.

# Parametry akce (včetně zrealizovaných výstupů)

V rámci parametrů žadatel si vybere z níže uvedené tabulky parametry, k jejichž splnění se zavazuje. Postačuje uvedení ve formuláři žádosti o dotaci (DIS ZAD)

|  |  |
| --- | --- |
| **Cíle programu** | **Parametry** |
| Podpora systému řízení CR | Počet podpořených krajských DMOPočet podpořených oblastních DMOPočet podpořených pracovníků DMOPočet podpořených provozních aktivit |
| Podpora destinačního managementu | Počet realizovaných projektů v oblasti destinačního managementuPočet podpořených produktů CR / produktových témat v CRPočet opatření v oblasti monitoringu a vyhodnocování dopadů CRPočet aktivit zaměřených na podporu udržitelného CR, propagaci udržitelných forem CR a podporu odpovědného cestování |
| Soulad marketingových strategií CR na národní a regionální úrovni (CzT – kraj – turistická oblast) | Počet provázaných marketingových strategií v CR |

Popis parametrů výstupu ve vztahu ke každé navržené aktivitě. Parametry výstupu si stanovuje žadatel sám dle zaměření projektu a konkrétních realizovaných aktivit. Může se jednat např. o:

* Počet podpořených webových portálů
* Počet podpořených produktů / počet inovovaných a počet nově vytvořených produktů cestovního ruchu
* Počet marketingových aktivit na podporu nabídky produktů od lokálních producentů
* Počet akcí realizovaných na podporu a propagaci produktů cestovního ruchu včetně lokálních produktů
* Počet realizovaných komplexních kampaní
* Počet nově uzavřených partnerských smluv
* Počet podpořených kooperativních marketingových aktivit
* Počet podpořených strategických dokumentů a dopadových studií
* Počet realizovaných výběrových šetření / výzkumů.
* Počet podpořených značek destinací.
* Počet nových / udržených pracovních míst

Parametry vyplňte ve formátu níže uvedené tabulky

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Vazba na oblast podpory | Název parametru / parametru výstupu | Měrná jednotka | Kvantifikace parametru (kolik měrných jednotek bude naplněno realizací akce / projektu) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Zdroje a finanční plán akce

## Popis zdrojů

## Odůvodnění efektivnosti, hospodárnosti a účelnosti akce (splnění zásady 3 E)

* Zdůvodnit náklady projektu, mzdové náklady a náklady za energie.

##  Finanční plán akce

## Tabulka – struktura rozpočtu akce / projektu

Tabulku je možné předložit jako samostatnou přílohu ve formátu Excel.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|    | Typ výdaje – vyberte z číselníku* Osobní výdaje
* Marketingové náklady
* Ostatní (provozní) výdaje
 | Veřejná podpora* Nezakládá VP (neekonomická činnost
* Režim de minimis (riziková činnost z pohledu veřejné podpory)
 | Cena za jednotku  | Měrná  jednotka   | Počet   | Cena celkem  | Způsob stanovení ceny  |
|    | bez DPH  (v Kč)  | DPH  (% sazba DPH)  | DPH  (v Kč)  | **celkem** **(v Kč)**  | (např. ks, počet, kampaň)  | jednotek  | bez DPH  (v Kč)  | DPH  (v Kč)  | **celkem** **(v Kč)**  | Před podáním žádosti   |
| **aktivita č. 1 projektu – účast na veletrzích**  |  |  |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |
| Doprava | Osobní | Režim de minimis |  |    |    |   |    |    |    |    |   |    |
| Osobní náklady | Osobní | Režim de minimis |    |    |    |   |    |    |    |    |   |    |
| Výroba tiskovin | Marketingové náklady | Režim de minimis |    |    |    |   |    |    |    |    |   |    |
| **aktivita č. 2 Provozní náklady** |  |  |   |   |   |   |   |   |    |    |   |    |
| Vodné a stočné | Ostatní (provozní) výdaje | Nezakládá VP |    |    |    |   |    |    |    |    |   |    |
| Účetní | Ostatní (provozní) výdaje | Nezakládá VP |    |    |    |   |    |    |    |    |   |    |
| Úklid  | Ostatní (provozní) výdaje | Nezakládá VP |    |    |    |   |    |    |    |    |   |    |
| **aktivita č. 3 Název aktivity**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Celkem za projekt**  |  |  |    |    |    |   |    |    |    |    |   |    |
| Z toho osobní náklady na neekonomickou činnost |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Z toho osobní náklady na rizikové aktivity z hlediska VP (De minimis) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Z toho ostatní (provozní) náklady na neekonomickou činnost |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Z toto ostatní (provozní) náklady na rizikové aktivity z hlediska VP (De minimis) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Z toho marketingové na neekonomickou činnost |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Marketingové náklady na rizikové aktivity z hlediska VP (De minimis) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Tabulka – Členění zdrojů financování akce

## Plán průběhu financování akce (cash-flow)

# Vazba na Strategii rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030, respektive Strategií destinace Česká republika 2021–2025 a Marketingovým plánem a plánem destinačního managementu agentury CzechTourism 2024–2025.

* Zdůvodnění realizace marketingových a komunikačních aktivit v zahraničí, pokud je relevantní.

# Vazba na rozvojový dokument cestovního ruchu daného kraje

* Zdůvodnění realizace marketingových a komunikačních aktivit v zahraničí, pokud je relevantní.

# Řešitelský tým projektu

# Publicita projektu / Zajištění publicity MMR