

Logo manuál.

v.02



| | |
|-----------|----------------------------------|
| 3 | Úvod |
| 4 | O organizaci |
| 5 | Logotyp |
| 6 | Konstrukce loga |
| 7 | Filozofie loga |
| 8 | Pozitivní verze logotypu |
| 9 | Logotyp s přídavným tagem |
| 10 | Negativní verze logotypu |
| 11 | Barevnost |
| 12 | Ochranná zóna |
| 13 | Doporučené velikosti |
| 14 | Použití na fotografii |
| 15 | Zakázané varianty |
| 16 | Písmo |

Tento manuál je dokument určující základní pravidla používání logotypu a grafických prvků Centra pro regionální rozvoj České republiky (dále Centrum). Cílem je zachovat jednotný vizuální styl společnosti. Respektování těchto pravidel zaručí zachování co nejdélejší životnosti vizuálního stylu.

Logotyp Centra si lze vyžádat na emailu media@crr.cz.

O organizaci

Centrum pro regionální rozvoj České republiky (Centrum) je státní příspěvková organizace, hlavní náplní činnosti organizace je podpora regionální politiky vlády realizovaná z evropských prostředků. Centrum se věnuje především administraci a kontrole čerpání evropských fondů.

Centrum je také součástí celoevropské poradenské sítě pro malé a střední podnikatele Enterprise Europe Network.

Centrála sídlí na adrese **U Nákladového nádraží 3144/4, Praha 3**, organizace má dále pobočky v každém krajském městě pro program IROP a v každém regionu NUTS II pro programy přeshraniční spolupráce. Aktuálně má Centrum přes pět set zaměstnanců.



Logotyp

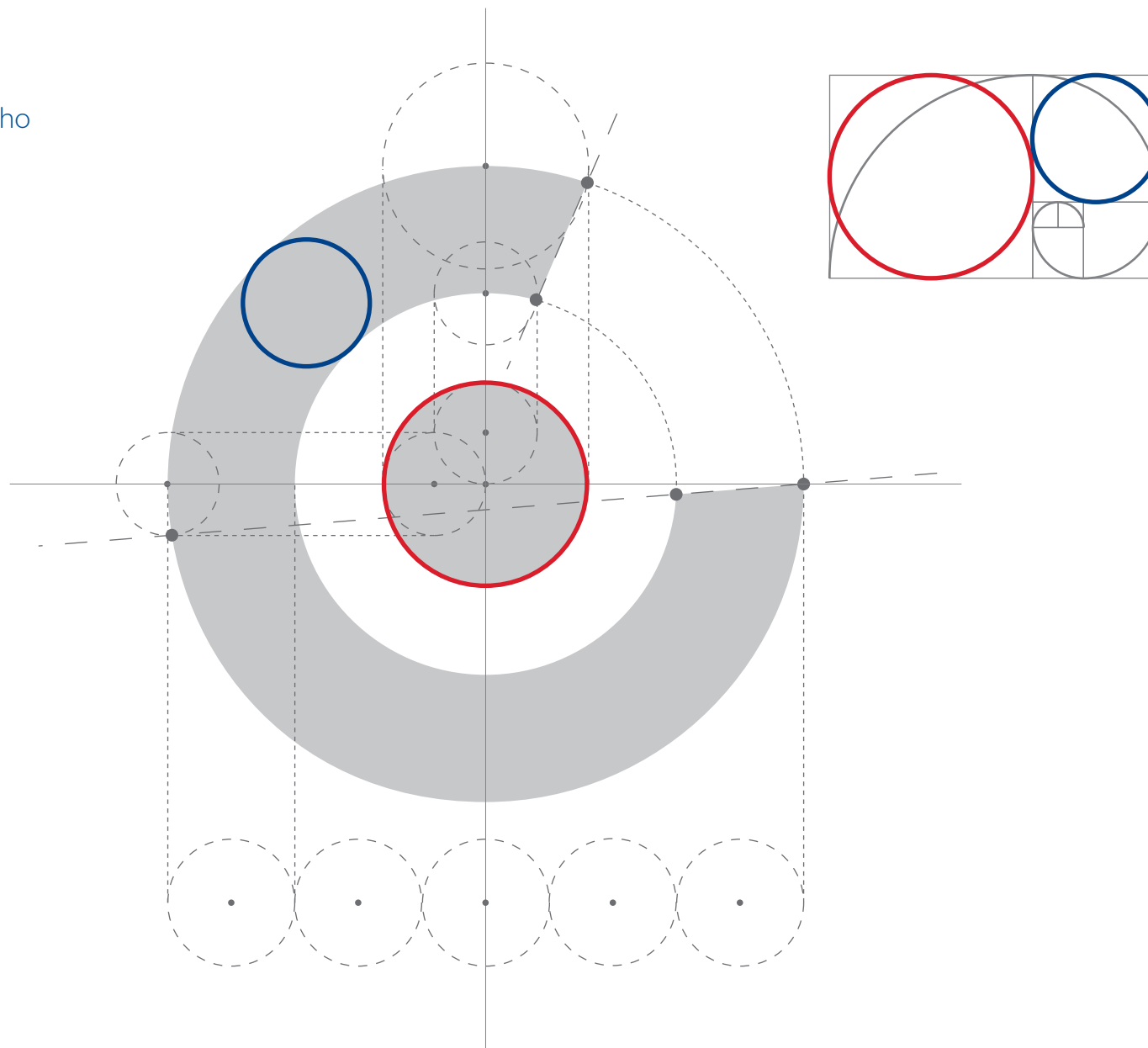
Logotyp se skládá ze symbolu - loga a nápisu Centrum pro regionální rozvoj České republiky. Logo lze používat i samostatně. Nápis lze rozdělit na 1-4 řádky, a preferovaně tak, aby slovo Centrum bylo na svém vlastním řádku (viz strana 8). Barva logotypu vychází z trikolóry České republiky. Logotyp vynikne nejlépe na bílé ploše, což se při aplikaci značky preferuje.

**Centrum
pro regionální
rozvoj České
republiky**



Konstrukce symbolu

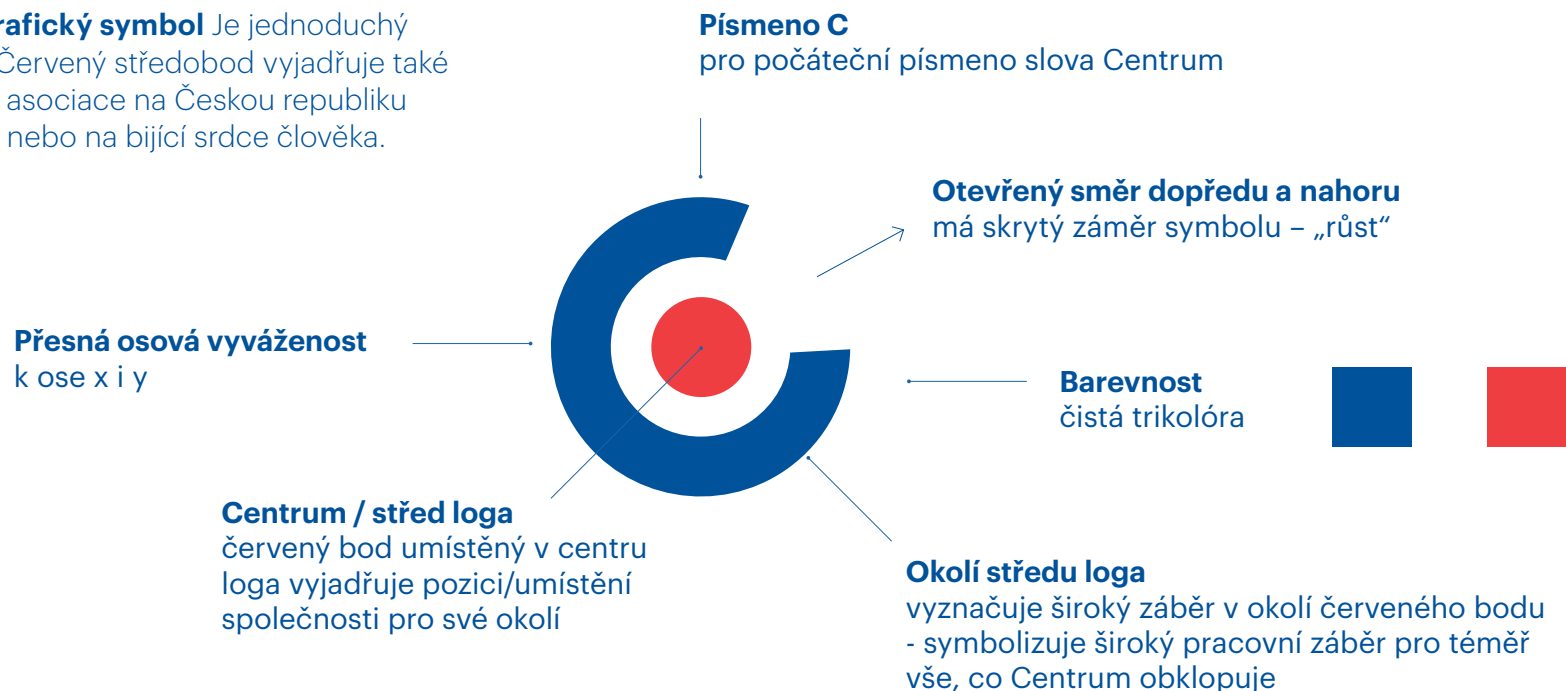
Symbol vychází ze zlatého řezu dle vyobrazené konstrukce.



Filozofie loga



Vizuálně silný grafický symbol Je jednoduchý k zapamatování. Červený středobod vyjadřuje také *srdce uprostřed* - asociace na Českou republiku uprostřed Evropy nebo na bijící srdce člověka.



Začlenění loga do textové komunikace je vítáno. Červený střed loga se dá vhodně nahradit za tečku (např. u nadpisů nebo claimů).

Jsme
podpora.

Jsme
kontrola.

Jsme
tu pro vás.

Jsme
**Centrum pro
regionální rozvoj
České republiky.**



Pozitivní verze logotypu

Preferovaná verze logotypu se používá všude, kde to dobrá čitelnost a začlenění mezi ostatní objekty layoutu dovoluje. Základní barevné verze logotypu je doporučena pro všechny aplikace na bílém nebo světlém podkladu.

Povolené verze logotypu se použijí v takových layoutech, kde se tím zaručí lepší čitelnost nebo logické umístění.



**Centrum pro regionální
rozvoj České republiky**

**Centrum
pro regionální
rozvoj České
republiky**



**Centrum pro regionální
rozvoj České republiky**



**Centrum
pro regionální rozvoj
České republiky**



Centrum pro regionální rozvoj České republiky



Logotyp s přídavným tagem

Přídavné tagy (např. výročí, sponzorství apod.) se umísťují do logotypu tak, aby nenarušily jeho integritu. Vhodné umístění je zde vyobrazeno. Tag se dá použít jako samostatný grafický element, stejně jako i samotné logo.



Centrum
pro regionální
rozvoj České
republiky

25 let



Negativní verze logotypu

Pozitivní verze logotypu se použijí všude, kde je ještě zaručena dobrá čitelnost. Na ostatních podkladech se použijí **negativní verze logotypu** podle logického uvážení a záměru grafika. Vždy musí být zaručena dobrá čitelnost a snaha o udržení vizuálního stylu. Pokud nelze zaručit dobrou čitelnost, lze pod logotyp podsunout barevný blok (šedá škála je preferována).



Základními barvami logotypu jsou barvy trikolóry České republiky.

Modrá

CMYK 100 - 70 - 0 - 10

RGB 0 - 82 - 156

HEX 00529C

RAL 5005 Signal Blue

Pantone 287C

Akcentní modrá

CMYK + 15% černé

Červená

CMYK 0 - 100 - 100 - 0

RGB 237 - 28 - 36

HEX ED1C24

RAL 3028 Pure Red

Pantone 185C

Akcentní červená

CMYK + 10% černé

Bílá

CMYK 0 - 0 - 0 - 0

RGB 255 - 255 - 255

HEX FFFFFFFF

RAL 9010 Pure White

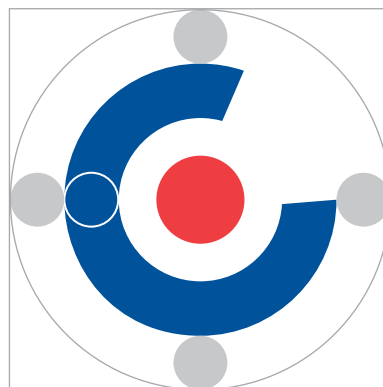
Akcentní podbarvení

CMYK 5% černé

Ochranná zóna

Ochranná zóna okolo loga je definována podle tloušťky okolního modrého pásu. Odstup od loga je definován všemi čtyřmi směry. U samotného loga lze zachovat i kruhovou ochrannou zónu.

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup od ostatních grafických prvků, které by mohly unikátnost značky vizuálně narušit.



Doporučené velikosti

Minimální velikost pozitivního logotypu v tisku je 30 mm a pro weby 130 px. Pokud bude zachována dobrá čitelnost, lze ji i zmenšit. Pro velikostně/tvarově limitované layouty je doporučeno používat nejvhodnější logotyp s nejlepší čitelností. Samostatné logo lze použít v libovolné velikosti.

Rozměrová řada definuje doporučené velikosti logotypu na běžných formátech.



Použití na fotografiích



Logotyp lze umístit na fotografii v pozitivní i negativní verzi a to pouze tak, že bude zachována dobrá čitelnost. V případě, že to nelze splnit je preferováno použití barevného bloku pod logem.



Preferované řešení propojení fotografie s logem je použití transparentního výřezu prvního kvadrantu loga v bílé barvě přes spodní pravý roh obrázku. Čtvrtý kvadrant loga v modré barvě se v rohu napojí na obrázek. Průhlednost je nutné upravit podle podkladového obrázku tak, aby nepůsobila rušivě. V prázdných kvadrantech se dá vhodně umístit text.

Pro galerie se toto řešení použije až pro poslední obrázek.



Text 2 - např. pro detailní popis obrázku
Lze jej umístit do jednoho řádku nebo textového bloku pod něj.

Text 1 - např. nadpis pro obrázek



Centrum pro regionální rozvoj České republiky

Zdroj fotografií

Zakázané varianty



Nesprávných použití se najde celá řada. Zde je několik nejzásadnějších, kterých je nutné se vyvarovat.

Při nejistotě je nutné kontaktovat Centrum na emailu media@crr.cz.



deformace



nesprávná barevnost



nesprávné umístění



nesprávné proporce



rotace



nevhodné stínování



použití zkratk



průhlednost



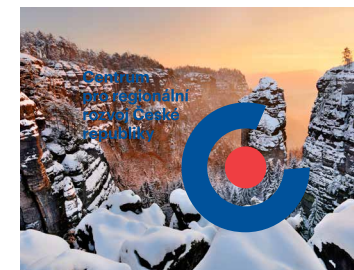
obrysy



nesprávné písmo



nesprávné zarovnání



nesprávné požití na obrázku

Písmo

Primární písmo je Graphik.

Je to základní písmo pro firemní tiskoviny a hlavní vizuální komunikaci. Alternativní písmo pro kancelářské použití je Arial.

| | |
|------------|---|
| Thin | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 |
| Extralight | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 |
| Light | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 |
| Regular | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 |
| Medium | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 |
| Semibold | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 |
| Bold | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 |
| Black | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 |
| Super | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 |

Aa Aa Aa Aa Aa Aa AaAaAa





Vytvořilo grafické studio Eternia, 2020

