



RRCRP0012R80

Centrum pro regionální rozvoj České republiky
U Nákladového nádraží 3144/4
130 00 Praha 3 - Strašnice

Žádost o poskytnutí informací

V Praze dne 12. 9. 2016

Vážený,

CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY	
PODATELNA - PRAHA	
Došlo dne:	16 -09- 2016
Čas:	
Číslo jednací:	CENT/ 2792
Počet listů:	3
Počet příloh a listů:	

ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, se na Vás obracím jako na povinný subjekt a dovoluji si Vás požádat o poskytnutí informací o výdajích vaší instituce na marketingové, reklamní a jiné komunikační služby, a to konkrétně:

1) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

2) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

3) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

4) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

5) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

6) Celkové výdaje, které vaše instituce souhrnně vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či

články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (1)–(5), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

7) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

8) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

9) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím BORGIS, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

10) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVALABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

11) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

12) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (7)–(11), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

13) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností CET 21 spol. s r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

14) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností FTV Prima, spol. s r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

15) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích

provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (13)–(14), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

16) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LONDA spol. s r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

17) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LagardereActive ČR a.s. a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

18) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (16)–(17), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

O informace Vás žádám jako soukromá osoba bytem

Ve smyslu § 17 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb. žádám o sdělení předpokládané výše úhrady nákladů, budou-li účtovány.

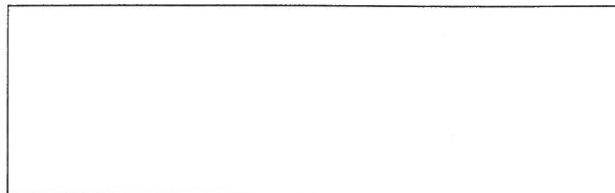
Informace žádám poskytnout v elektronické formě a zaslat na e-mailovou adresu
V případě, že by nebylo možné informace v elektronické formě zaslat, žádám o jejich poskytnutí na adresu: N

S pozdravem

.....



RRCRX001VOHZ



Č.j.: CENT 22595/2016

Vyřizuje: Mgr. Vilém Juránek

V Praze, dne 26. 09.2016

Věc: Odpověď na žádost o informaci dle Zákona č. 106/1999 Sb.

Vážený pane, reaguji tímto na Vaši žádost o poskytnutí informací. Organizace Centrum pro regionální rozvoj České republiky, IČ 04095316, vznikla ke dni 1. 6. 2015. Proto poskytujeme Vámi požadované informace od tohoto data.

Výdaje na nákup inzerce byly vynaloženy pro účely propagace projektů a programů, které Centrum pro regionální rozvoj České republiky implementuje.

- 1) Nákup inzerce/mediálního prostoru MAFRA a.s.
50 864,00 Kč
- 2) Nákup inzerce/mediálního prostoru Economia a.s.
0,00 Kč
- 3) Nákup inzerce/mediálního prostoru Borgis a.s.
0,00 Kč
- 4) Nákup inzerce/mediálního prostoru VLTAVA LABE MEDIA a.s. (VLTAVA-LABE-PRESS a.s., ANGAUR, a.s., Astrosat Media s.r.o., Tablet Media a.s.)
0,00 Kč
- 5) CZECH NEWS CENTER a.s. (Ringier Axel Springer CZ a.s., Ringier ČR a.s.)
0,00 Kč
- 6) Nákup inzerce/mediálního prostoru jiné subjekty
43 764,68 Kč
- 7) Předplatné MAFRA a.s.
18 412,46 Kč
- 8) Předplatné Economia a.s.
1 853,00 Kč
- 9) Předplatné BORGIS a.s.
0,00 Kč
- 10) Předplatné VLTAVA LABE MEDIA a.s. (ANGAUR a.s., VLTAVA-LABE-PRESS a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media a.s.)
0,00 Kč
- 11) Předplatné CZECH NEWS CENTER a.s. (Ringier Axel Springer a.s., Ringier ČR a.s.)
0,00 Kč
- 12) Předplatné jiných médií
27 093,76 Kč



CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ČESKÉ REPUBLIKY

- 13) Nákup reklamního času/mediálního prostoru CET 21 s.r.o.
0,00 Kč
- 14) Nákup reklamního času/mediálního prostoru FTV Prima s.r.o.
0,00 Kč
- 15) Nákup reklamního času/mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání jiné subjekty
0,00 Kč
- 16) Nákup reklamního času/mediálního prostoru LONDA s.r.o.
0,00 Kč
- 17) Nákup reklamního času/mediálního prostoru LagardereActive ČR a.s.
0,00 Kč
- 18) Nákup reklamního času/mediálního prostoru jiné subjekty
326 700,00 Kč

S pozdravem

Ing. Zdeněk Vašák
Generální ředitel