



Centrum
pro regionální rozvoj
České republiky

Regiony

nás baví

06/26

**Česko je
zemí cyklistů
a cyklostezek,
i díky IROP**

Atraktivní zážitky nabízejí
i menší obce, říká šéf
CzechTourismu František
Reismüller

Skryté perly pro cestování
v regionech podle ředitelů
poboček CRR

Příklad z praxe:
modernizace naučné
stezky jako veřejná
zakázka





Česko nabízí pestrou kombinaci cílů,

tvrdí šéf CzechTourismu František Reismüller. **Str. 4**



Skryté perly pro cestování v regionech

očima šéfe a šéfů krajských poboček CRR. **Str. 10**



Modernizace naučné stezky jako veřejná zakázka, na příkladu radíme zadavatelům. **Str. 26**



Milé čtenářky, milí čtenáři,

anglický spisovatel a filozof William Hazlitt už před 200 lety prohlásil, že „moudrý cestovatel nikdy neopovrhne svou vlastní zemí“. A nejnovější číslo Regionů vám k takovému cestování dá pádný důvod, navíc jistou zásluhu na tom mají i evropské finance. Pomáhají totiž vylepšovat regionální cíle pro turisty a cestovatele nejen od nás, ale i ze zahraničí. Že je v Česku co objevovat, vám představí ředitelé krajských poboček Centra pro regionální rozvoj, které jsme oslovili s jednoduchou prosbou: aby se s vámi podělili o skrytou perlu svého kraje. Myslím, že inspirace pro výlet bude habaděj.

Ředitel agentury CzechTourism František Reismüller v rozhovoru popisuje, na co dnešní návštěvníci slyší. Jedním dechem ale dodává, že autentické a atraktivní zážitky nabízejí i menší obce. S pomocí peněz z EU vylepšují cyklostezky, které jsou určeny i pro pěší, modernizují infocentra a rozvíjejí další infrastrukturu na podporu cestovního ruchu. A nabídneme i poradnu, kde se mohou zástupci obcí dozvědět, na co si dát u dotačních výzev pozor.

Zkrátka je před vámi číslo nabité inspirací ideální pro letní cestování i užitečnými informacemi.

Libor Akrman, šéfredaktor

Časopis Regiony nás baví

Vše o regionální podpoře a evropské dotační politice

Vychází 10× ročně

Vydává: Centrum pro regionální rozvoj České republiky,
Argentinská 1610/4, 170 00 Praha 7 – Holešovice, IČ: 04095316

Číslo 6/26 – červenec 2026

Časopis je distribuován bezplatně na území ČR.

Kontakt na redakci: media@crr.gov.cz • **Šéfredaktor:** Libor Akrman

Redakce: Markéta Reedová, Michal Vlasák, František Novák, Lukáš Holub

Vytvořeno: ve spolupráci s grafickým studiem Propaganda Art & Design, s. r. o.

Tisk: Tisk Centrum s. r. o., Moravany u Brna

Evidenční číslo MK ČR: E 20685



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
pro místní rozvoj



Centrum
pro regionální rozvoj
České republiky

Nominace na cenu za architekturu pro školku ve Fulneku

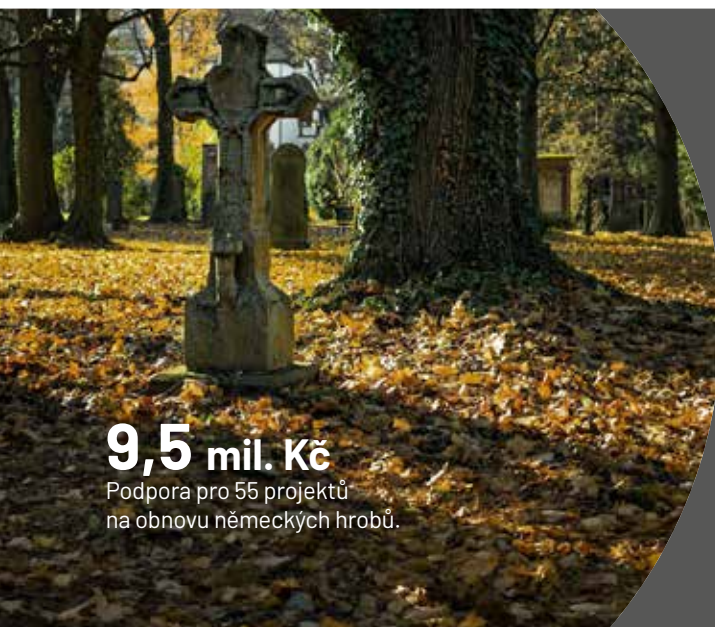
Projekt nové mateřské školy ve Fulneku, který vznikl díky podpoře z Integrovaného regionálního operačního programu (IROP), získal nominaci na prestižní Českou cenu za architekturu. Evropský fond pro regionální rozvoj na jeho vznik přispěl částkou přes 84 milionů korun.

„Nová mateřská škola ve Fulneku dokazuje, že při plánování veřejných staveb můžeme spojit praktičnost, udržitelnost i estetičnost. Jsem ráda, že díky podpoře z evropských fondů vznikají projekty, které budou sloužit dalším generacím. Zároveň nastavují vysoký standard pro veřejné investice,“ zdůraznila ministryně pro místní rozvoj Zuzana Mrázová.



84 mil. Kč

Podpora z evropských prostředků na mateřskou školu ve Fulneku.



9,5 mil. Kč

Podpora pro 55 projektů na obnovu německých hrobů.

Začala podpora pro obnovu německých hrobů

Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR) vyhodnotilo první dotační výzvu zaměřenou na podporu obnovy německých hrobů. Zhruba 9,5 milionu korun půjde na 55 projektů zaměřených převážně na obnovu hrobů významných německých rodáků a částečně i na výstavbu integrovaných památníků. Ministerstvo tím přispívá k naplňování Česko-německé deklarace o vzájemných vztazích a jejich budoucím rozvoji. Ale také k zachování důstojnosti míst posledního odpočinku i historické paměti a regionální identity. První výzva programu Obnova německých hrobů vzbudila značný zájem. MMR vyhodnotilo všech 56 podaných žádostí, z nichž podmínky výzvy nesplnila pouze jediná.

Jihlava má moderní dopravní terminál

Veřejnosti se otevřela první část Centrálního dopravního terminálu Jihlava. Cestujícím už slouží nová nádražní budova, moderní nástupiště s podchodem, zastávky městské hromadné dopravy (MHD) a Veřejné dopravy Vysočiny (VDV). Také parkoviště P+R i nová Evropská ulice.

Aby terminál splnil svou roli hlavního dopravního uzlu Jihlavy, bude navazovat druhá etapa. Ta počítá s novým autobusovým nádražím a silniční propojkou na Jiráskovu ulici. Projekt Centrální dopravní terminál Jihlava – I. etapa je podpořen dotací ve výši 121 milionů korun z IROP.



121 mil. Kč

Podpora z IROP na první etapu nového dopravního terminálu v Jihlavě.

Autentické a atraktivní zážitky nabízejí i menší obce



Úspěšná destinace dnes nevznikne jen kampaní. Potřebuje propojit obce, kraje, destinační společnosti, podnikatele, provozovatele služeb, památky, kulturní instituce, dopravce i stát, říká František Reismüller, ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism.

Co nejvíc u turistů ovlivňuje výběr destinace? Je to stále cena a případně i úroveň kvality služeb?

Cena pořád hraje důležitou roli, ale sama o sobě už nerozhoduje. Ná-

vštěvníci dnes víc sledují poměr ceny a kvality, dostupnost, bezpečnost, autenticitu místa a také to, jestli jim destinace nabídne zážitek, který jinde nenajdou. Česko má v tomto smě-

ru silnou pozici – nabízí kulturní dědictví, přírodu, gastronomii, dobrou dopravní dostupnost i stále konkurenceschopný poměr ceny a kvality. Právě kvalita služeb ale rozhoduje o tom, jestli se hosté vrátí, doporučí destinaci dál a zůstanou déle. V tomto ohledu hrají podstatnou roli regiony. Pokud návštěvník odjíždí s pozitivním zážitkem, podělí se o něj na sociálních sítích a stává se tím nejlepším ambasadorem daného místa.

Na co dalšího lidé slyší?

Stále větší vliv na návštěvnost mají také sociální sítě. Fotografie, krátká videa nebo doporučení tvůrců obsahu často představují první impulz

František Reismüller

Vystudoval sinologii na Filozofické fakultě UK. Dlouhodobě působí v cestovním ruchu, nejprve jako manažer rozvoje obchodu v soukromém sektoru. V roce 2013 založil zahraniční zastoupení CzechTourismu v Šanghaji v ČLR a čtyři roky působil jako jeho ředitel.

Následně dva roky pracoval pro Evropskou komisi pro cestovní ruch (ETC) v Bruselu. Poté se vrátil do CzechTourismu na pozici ředitele marketingu a zahraničních zastoupení a od listopadu 2023 byl jmenován generálním ředitelem.

k návštěvě konkrétní destinace. Rozhodování se tak stále více přesouvá od klasické reklamy k autentickým zážitkům a osobním doporučením.

Využíváte tyto prvky a nástroje i v CzechTourismu?

Spolupráce s influencery, blogery a médií je důležitou součástí naší dlouhodobé strategie propagace Česka v zahraničí. Autentický obsah totiž dokáže přiblížit atmosféru místa mnohem přirozeněji než tradiční reklamní sdělení a často inspiruje k objevování méně známých regionů i turistických cílů. Významným zdrojem inspirací jsou také naše portály VisitCzechia.com a Kudy

z nudy, které nabízejí nejen tipy, ale i praktické informace pro plánování cesty. Zatímco VisitCzechia představuje zahraničním návštěvníkům to nejlepší z Česka a inspiruje je k objevování jednotlivých regionů, Kudy z nudy pomáhá především domácím najít konkrétní tipy na výlety, aktuální akce, gastronomické zážitky, ubytování nebo třeba méně známá místa mimo hlavní turistické trasy.

Lidé míří i mimo návštěvnická centra

Posouvá se turistický zájem od tradičních taháků typu Pražského hradu a Prahy do regionů?

Pro zahraniční návštěvníky zůstává Praha hlavní vstupní branou do Česka a jednou z nejsilnějších značek našeho cestovního ruchu. Zároveň ale vidíme, že návštěvníci čím dál víc hledají i další místa mimo nejznámější turistické trasy. Nejde o to, stavět metropoli proti regionům, ale lépe je propojovat. Praha často přivede zahraničního hosta do Česka poprvé, regiony mu pak dají důvod zůstat déle. Případně se vrátit a poznat Česko hlouběji. Ukazuje se, že návštěvníci stále častěji hledají nová místa a autentické zážitky, které jim umožní poznat Česko v celé jeho rozmanitosti.

Je o Česko mezi turisty zájem?

Velmi pozitivní a hlavně stoupající, což potvrzují i čísla – v roce 2024 přijelo do hromadných ubytovacích zařízení 22,8 milionu hostů, kteří zde strávili 57,3 milionu nocí. V roce 2025 to bylo už téměř o 23,6 milionu hostů a 59,1 milionu přenocování. Podstatné je, že objevovat naši zemi mají silný zájem lidé ze zahraničí, ale stabilní chuť mají i domácí turisté. Pozitivní je, že délka pobytu

se nezkracuje a u zahraničních hostů roste počet přenocování rychleji než samotné příjezdy. V neposlední řadě návštěvníci míří i do míst mimo hlavní turistická centra.

Jak důležitou roli v rozvoji cestovního ruchu hrají evropské fondy jako IROP?

Z hlediska destinace tyto prostředky hrají velmi důležitou roli. Marketing může přivést pozornost, ale bez kvalitní infrastruktury, dostupnosti, služeb a zázemí návštěvník dlouhodobě spokojený nebude.

Fondy jako IROP nebo národní programy MMR pomáhají financovat například turistické trasy a jejich značení, odpočívadla, navigační systémy, sociální zařízení, parkoviště u turistických cílů, infrastrukturu pro vodáckou turistiku nebo modernizaci turistických informačních center. Tyto zdánlivě praktické věci pak často rozhodují o tom, jestli je výlet pohodlný, bezpečný a dostupný i pro rodiny, seniory nebo návštěvníky se specifickými potřebami.

Vaše starost je tedy ten zmíněný marketing?

CzechTourism přispívá hlavně daty, znalostí trhu, marketingem a spoluprací s regionálními partnery. Smysl dává zejména taková podpora, která nevzniká izolovaně, ale navazuje na potřeby regionů, destinační management a dlouhodobou strategii.

Společně s Ministerstvem pro místní rozvoj, kraji, destinačními společnostmi i dalšími partnery chceme přispívat k tomu, aby se cestovní ruch v Česku rozvíjel promyšleně, odpovídal potřebám jednotlivých regionů a přinášel dlouhodobý přínos nejen návštěvníkům, ale i lidem, kteří v těchto místech žijí a podnikají.

Funguje kombinace zážitků

O co mají lidé v regionech největší zájem?

Asi nepřekvapí, že čím dál větší vliv má gastronomie. Pro řadu lidí už není jídlo jen doplňkem výletu, ale přímo důvodem k cestě. Návštěvníci chtějí poznat místní podniky, farmáře, vinaře, pivovary i moderní restaurace. Mezi lákadla patří také příroda, lázně a wellness, aktivní dovolená, památky, technické zajímavosti, filmová místa nebo kulturní a společenské akce. Největší sílu má kombinace více zážitků – například návštěva památky, kvalitní gastronomie, procházka přírodou, zajímavý místní příběh a příjemné ubytování. V tom má Česko velkou výhodu. Lidé dnes chtějí během několika dní skutečně vypnout, načerpat energii a zároveň zažít co nejvíce nových zážitků.

Vidíte nějaké trendy, které pomáhají regionům navyšovat návštěvnost?

Vedle ceny a kvality služeb stále více rozhoduje již zmíněný celkový zážitek z destinace. Návštěvníci očekávají snadnou dostupnost, kvalitní infrastrukturu, fungující služby, pohodlí, bezpečné prostředí i dostatek inspirace, jak svůj volný čas co nejlépe využít. Nestačí říct „přijďte do regionu“. Funguje, když návštěvník hned ví, co tam zažije: projde se po krásné trase, ochutná lokální specialitu, svez se lodí, navštíví méně známý zámek, přespí na zajímavém místě nebo si odveze silný příběh. Dobře funguje také jednoduchost – jasný tip na výlet, dobré fotky, praktické informace a možnost spojit více aktivit do jednoho dne nebo víkendu.

CzechTourism spolu s regionálními partnery už několik let láká na Neobjevené skvosty. Jak jste spokojeni? Přitáhly návštěvníky?

Přehled Neobjevených skvostů má jasný cíl, a to představit atraktivní místa mimo hlavní turistické trasy a motivovat návštěvníky k objevování dalších koutů Česka. Pomáháme tak rozprostírat návštěvnost do regionů, zmírňovat tlak na nejvytíženější lokality a zároveň přinášet větší přínosy místním komunitám i podnikatelům. Neobjevené skvosty zároveň ukazují, že Česko není jen o nejznámějších památkách. Často představují místa se zachovalými tradicemi, folklorem,

Česko na relativně malém území nabízí mimořádně pestrou kombinaci historických památek, přírody, gastronomie, kulturních akcí, lázeňství, aktivní dovolené i moderních zážitků.

”

řemesly nebo jedinečnými regionálními příběhy, které návštěvníkům nabízejí autentické zážitky a umožňují poznat jednotlivé regiony z jiné perspektivy. Autenticita je přitom dnes jedním z důvodů, proč lidé ces-

tují. Ostatně to potvrzují i naše nejnovější data k návštěvnosti turistických cílů za loňský rok, kdy více než 1 300 sledovaných turistických cílů navštívilo přes 48 milionů lidí. Vedle tradičních ikon pak roste zájem o muzea, technické a sakrální památky, přírodní zajímavosti i menší regionální atrakce.

Podle čeho se Neobjevené skvosty vybírají? A čím mohou návštěvníky lákat?

Výběr každoročně vzniká ve spolupráci s krajskými centrály cestovního ruchu, které jednotlivé lokality nominují. Posuzujeme nejen jejich turistický potenciál, ale také originalitu, příběh, kvalitu návštěvnického zážitku a schopnost obohatit nabídku daného regionu. Neobjveným skvostem se tak může stát architektonická památka, přírodní zajímavost, technický unikát, vyhlídka, místo spojené s významnou osobností, ale také lokalita, která propojuje historii, tradice, místní gastronomii a současný život regionu. Ukazuje se, že atraktivní místa najdeme i v menších městech a obcích mimo hlavní turistické trasy, kde na návštěvníky čekají autentické zážitky, živé tradice i místní pohostinnost.

Aktivní turismus na vzestupu

Česko má bohatou síť turistických cest a cyklostezek včetně skvělého značení. Je i tohle lákadlem pro turisty?

Určitě ano. Aktivní turismus patří k nejsilnějším produktům, které mohou regiony nabídnout, a jeho význam dlouhodobě roste. Česko má v tomto směru mimořádnou výhodu. Nabízí jednu z nejhustších a nejlépe značených sítí turistických tras v Evropě. Máme zde více než 44 tisíc

kilometrů pěších tras a dalších zhruba 40 tisíc kilometrů značených cyklotras a stezek. Pro domácí návštěvníky je to samozřejmost, zahraniční hosté ale kvalitní a přehledný systém značení velmi často zmiňují jako jeden z důvodů, proč se jim u nás cestuje pohodlně a bezpečně.

Odkud z ciziny k nám návštěvníci míří?

Ze šetření zaměřeného na zahraniční návštěvníky vyplynulo, že za aktivní dovolenou stále častěji přijíždějí Němci, Poláci i Nizozemci. Roste zájem o pěší turistiku, cyklistiku, přírodu i poznávání méně známých lokalit. Stejný trend vidíme také u domácích turistů. Podle letošního průzkumu chce letní dovolenou strávit v Česku 77 procent Čechů, kteří vedle odpočinku nejčastěji volí pěší turistiku, výlety do přírody, cyklistiku nebo pobyt u vody. Hledají bezpečné, dobře dostupné destinace, kde mohou během několika dní spojit aktivní pohyb s poznáváním, kvalitní gastronomií i odpočinkem. A právě tato pestrost je jednou z největších předností Česka. I proto patří aktivní turismus mezi dlouhodobé priority CzechTourismu při propagaci Česka na domácím i zahraničních trzích.

Podpora turismu se jistě vrátí

Kde vidíte ekonomický význam cestovního ruchu?

Přináší pracovní místa, podporuje podnikatele a pomáhá rozvíjet regiony. Naším cílem je tento potenciál dál posilovat a zvyšovat jeho přínos pro celou ekonomiku. Ročně k nám zamíří přes 10 milionů turistů ze zahraničí a dalších téměř 13 milionů lidí připadá na cesty nás Čechů samotných. Podle tzv. multiplikačního



Ukazuje se, že návštěvníci stále častěji hledají nová místa a autentické zážitky, které jim umožní poznat Česko v celé jeho rozmanitosti.

”

efektu se každá koruna, kterou stát do podpory turismu vloží, 3,2krát vrátí. Proto úzce spolupracujeme se zřizovatelem, kraji, městy i podnikatelskou sférou tak, abychom ma-

ximalizovali ekonomické přínosy a zároveň rozvíjeli cestovní ruch udržitelně s ohledem na potřeby místních komunit a regionů.

Na co by se tedy mělo Česko v rozvoji cestovního ruchu do budoucna zaměřit?

Na kvalitu, udržitelnost, lepší práci s daty, ale hlavně na spolupráci všech aktérů v cestovním ruchu. Úspěšná destinace dnes nevznikne jen kampaní. Potřebuje propojit obce, kraje, destinační společnosti, podnikatele, provozovatele služeb, památky, kulturní instituce, dopravce i stát. Regiony by měly rozvíjet produkty, které prodlužují pobyt, zvyšují útratu návštěvníků a zároveň nezatěžují nejcitlivější místa. Velký potenciál má gastronomie, wellness, aktivní dovolená, kulturní akce, filmový turismus, moderní interpretace památek, glamping nebo nabídka mimo hlavní sezonu.

IROP pomáhá objevovat krásy regionů

Díky podpoře z fondů EU prostřednictvím Integrovaného regionálního operačního programu (IROP) mohou v regionech vzniknout naučné stezky, informační centra, parkoviště nebo navigační systémy pro turisty. IROP tak představuje v období 2021–2027 významnou pomoc rozvoje cestovního ruchu v Česku.

1,017 mld. Kč

činí celkový příspěvek EU na podporu cestovního ruchu v Česku v rámci specifického cíle Kulturní dědictví a cestovní ruch.

292 projektů

v cestovním ruchu bylo podpořeno z IROP.

Tato podpora je jednou z našich priorit, protože přináší nejen ekonomické přínosy pro regiony, ale také posiluje vztah lidí k místu, kde žijí nebo které navštěvují.

Rostislav Mazal

ředitel Řídicího orgánu IROP

”

4 výzvy

byly dosud vyhlášeny v programovém období 2021–2027 na podporu udržitelného cestovního ruchu.

Z toho jsou do 31. 12. 2027 otevřené dvě výzvy:

86. výzva IROP

Cestovní ruch – SC 5.1 (CLLD)

Výzva je zaměřena na tvorbu a revitalizaci doprovodné infrastruktury cestovního ruchu (např. odpočívadla, sociální zařízení, navigační systémy). Podpora míří i na nové turistické trasy, rekonstrukce stávajících turistických infocenter a stavby nových. Také se týká podpory IT řešení návštěvnického provozu, veřejné infrastruktury pro vodní turistiku nebo výstavby parkovišť u atraktivit cestovního ruchu.

90. výzva IROP

Cestovní ruch – SC 4.4 (ITI)

Výzva je zaměřena na podporu integrovaných projektů realizovaných na území metropolitních oblastí.

Přínosy podpory vybraných projektů v cestovním ruchu



862

parkovacích míst pro vozidla



337

parkovacích míst pro jízdní kola



24

nových či modernizovaných turistických infocenter

Na turismus se stále díváme skrz prsty

Podle Jana Hergeta, odborníka na cestovní ruch, nedokáže Česko dostatečně využívat potenciál, který toto odvětví nabízí. Zejména mu chybí větší systémová podpora.

Cestovní ruch je často jako složka ekonomiky přehlížen. Přitom jde o velmi konkurenční odvětví, které přináší obrovské peníze do státního rozpočtu. A pomáhá oživovat místa, kde přestal fungovat průmysl, a zároveň přináší zisky i regionálním podnikatelům.

„V Česku se bohužel na turismus stále díváme skrz prsty. Když o něm mluvíme, tak zásadně s předponou over. Oproti nám si sousední země, jako Rakousko, Maďarsko, ale v poslední době i Polsko, uvědomují jeho důležitost,“ tvrdí expert na cestovní ruch Jan Herget.

Zásadní překážky vidí v nedostatečném systémovém řízení a také podfinancování. Ministerstvo pro místní rozvoj i CzechTourism podle něj tvoří koncepce a strategie, ale pak nemají nástroje, jak je realizovat.

„Krásně je to vidět na regionálních letištích nebo stadionech. Proč máme pět ztrátových regionálních letišť místo tří ziskových? Jak je možné, že se třeba v aglomeraci Pardubice, Hradec Králové nedokážou města domluvit a postavit jeden fotbalový a jeden hokejový stadion. Dokázaly to Inter a AC Milán,“ upozorňuje.

V otázce financování vidí šanci ve využití eurofondů, které by měly pomoci i po roce 2027, protože Evrop-



Jan Herget

Odborník na cestovní ruch, o kterém přednáší na VŠE v Praze. V minulosti mj. pracoval v CK Nev-Dama, působil v různých funkcích, včetně pozice ředitele v agentuře CzechTourism.

Obcím utíká
v cestovním ruchu
obrovské množství
finančních
prostředků.

”

ská komise považuje podporu turismu mimo hlavní centra za jeden z klíčových nástrojů regionálního rozvoje.

„Otázkou zůstává, jak bude podpora vypadat, preferuji využití finančních nástrojů. Například v sousedním Rakousku podnikatelé dosáhnou na zvýhodněné úvěry v rámci exportního financování. Hotel nebo skiareál musí prokázat určité procento zahraničních klientů,“ popisuje jednu z možností.

Podle Hergeta by se ale měl cestovní ruch po vzoru turisticky vyspělých zemí opírat hlavně o tři hlavní zdroje. Prvním by měly být místní poplatky placené přímo turisty. Další zdroj pak musí přinést místní podnikatelé a třetím pilířem jsou daně, kde by ale muselo dojít k legislativním úpravám.

„Před čtyřmi roky byl v rámci Národního plánu obnovy připraven projekt eTurista s cílem zefektivnit výběr místních poplatků a snížit administrativní zátěž podnikatelů. Do dnešního dne nefunguje, obcím tak utíká obrovské množství finančních prostředků,“ uzavírá s tím, že i v cestovním ruchu se stát ještě musí naučit, aby investoval do projektů, které mají návratnost.

Skryté perly

pro cestování v regionech

Když chcete poznat kraj opravdu dobře, vyplatí se zeptat místních. Ředitelé a ředitelky krajských poboček Centra pro regionální rozvoj prozradili, kam by pozvali své přátele, co stojí za návštěvu v každém ročním období a která místa si podle nich zaslouží mnohem větší pozornost. Zeptali jsme se jich, které místo ve svém kraji považují za skrytou perlu, kterou by měl každý objevit.



Středočeský kraj

Vybírá Dana Čechová

Osobně považuji v našem kraji za skryté perly všechny historické památky. Představují úžasný odkaz našich předků a jsou i důkazem řemeslné zručnosti tehdejších obyvatel. Pokud bych však měla vyzdvihnout jednu konkrétní památku, pak je to překrásný areál sv. Bartoloměje ze 13. století v Kolíně. Jde o jedno z nejoriginálnějších děl gotické architektury lucemburského období. Díky IROP byla obnovena zvonice, kostnice, stará škola a parter. Rekonstrukce byla natolik zdařilá, že si tato památka odnesla i ocenění Stavba roku.

Chrám svatého Bartoloměje



Jihočeský kraj

K výletu zve Petr Bouška

Pokud bych měl vybrat jedno místo, které si označení skrytá perla skutečně zaslouží, byly by to Novohradské hory. Ve srovnání se známější Šumavou jsou stále méně navštěvované, a přitom nabízejí nádhernou přírodu, hluboké lesy, malebnou krajinu a výjimečný klid. Rád doporučuji například okolí Nových Hradů, Terčino údolí nebo Pohoří na Šumavě, kde si člověk může vychutnat krásu přírody bez davů turistů. Právě zde návštěvník pozná jižní Čechy v jejich nejautentičtější podobě – krajinu, která si zachovala svůj přirozený charakter, historii i jedinečnou atmosféru.

Terčino údolí

Královéhradecký kraj

Představuje Jakub Řezníček

Jednoznačně doporučuji Broumovsko. Zatímco o Krkonoších ví každý, Broumovský výběžek zůstává pro mnoho návštěvníků stále trochu neobjeveným pokladem. Nabízí nádhernou přírodu, unikátní pískovcová skalní města, barokní památky i jedinečnou atmosféru. A pokud bych měl vybrat jedno konkrétní místo, pak je to vyhlídka Hvězda. Broumovsko nabízí historii, přírodu a genius loci, který se nedá vyprávět – ten se musí zažít.

Kaple Panny Marie Sněžné na vrchu Hvězda



Kraj Vysočina

Doporučuje Renáta Marková

Pro mě osobně je skrytou perlou Klášter Želiv, který svou historií píše od roku 1139 a kde svůj otisk zanechal také slavný architekt Jan Blažej Santini-Aichel při přestavbě klášterního kostela po požáru v 18. století. Součástí areálu je kromě kostela také konvent, prelatura, opatství, klášterní knihovna a historický Trčkův hrad. V posledních letech prošla velká část areálu obnovou (i díky financím z IROP), přesto zde najdete místa, která připomínají nedávnou historii, kdy klášter sloužil jako internační tábor pro kněze a řeholníky či psychiatrická léčebna. A pokud by vás ani toto nepřesvědčilo, tak přidám ještě ochutnávku piva, které se v klášterním pivovaru vaří.

Klášter Želiv

Jihomoravský kraj

Odhaluje Ljubomir Džingozov

Za trochu skrytou perlu Jihomoravského kraje považují Dolní Kounice. Leží nedaleko Brna, ale protože se nenacházejí na hlavních turistických ani dopravních trasách, zůstávají poněkud stranou pozornosti návštěvníků. Přitom nabízejí řadu zajímavých míst – unikátní klášter Rosa Coeli, zámek, malebné údolí řeky Jihlavy, vhodné pro pěší i cyklistické výlety, nebo plavbu na kánoi. A samozřejmě také tradiční vinné sklepy.

Dolní Kounice



Olomoucký kraj

K výletu zve Aleš Marousek

Pro mě představují skryté perly Olomouckého kraje dvě přírodní památky: Hranická propast se Zbrašovskými aragonitovými jeskyněmi. Hranická propast je nejhlubší propastí v České republice a zároveň nejhlubší zatopenou propastí na světě, zatímco Zbrašovské aragonitové jeskyně představují evropský unikát vzniklý působením atmosférických a teplých minerálních vod. Výjimečným technickým dílem jsou také Dlouhé stráně – třetí největší přecherčovací vodní elektrárna na světě a nejrozsáhlejší vodní energetické dílo v České republice.

Zbrašovské aragonitové jeskyně



Moravskoslezský kraj

Cíl nabízí Gabriela Janošová

Mým tipem jsou Rešovské vodopády v Nížkém Jeseníku na řece Huntavě nedaleko obce Rešov (Horní Město). Jedná se o skalní soutěsku s kaskádami, lávkami a vodopády, které jsou zároveň považovány za jedny z největších a nej působivějších v oblasti Nížkého Jeseníku. Oblast připomíná horský kaňon a nejkrásnější je na podzim. Za návštěvu stojí také okolí Rešova. Nachází se zde kostel sv. Kateřiny a rovněž pozůstatky hradu Rešov, známého také pod názvem Pustý zámek.

Rešovské vodopády





Liberecký kraj

Představuje Simona Malá

Za skrytou perlu Libereckého kraje považuji Galerii Lázně Liberec, která citlivě proměnila bývalé lázně v galerii moderního umění. Kromě zajímavých výstav láká i příjemnou kavárnu. Za návštěvu rovněž stojí i barokní kostel Navštívení Panny Marie v Hejnicích, který je součástí františkánského kláštera a patří mezi národní kulturní památky.

Galerie Lázně Liberec



Plzeňský kraj

Vybírá Magda Sýkorová

Při návštěvě Plzeňského kraje bych rozhodně doporučila navštívit národní kulturní památku Jízdárna Světcé, která leží poblíž západočeského Tachova. Po vídeňské jízdárně jde o druhou největší jízdárnu ve střední Evropě. A komentované prohlídky s panem kastelánem Pavlem Voltrem jsou nezapomenutelným zážitkem. V Jízdárně též probíhá doprovodný kulturní program.

Interiér Jízdárny Světcé

Karlovarský kraj

Doporučuje Lenka Kyrianová

Za skrytou perlu Karlovarského kraje považuji Chlum Svaté Maří – významné poutní místo s unikátním barokním areálem a národní kulturní památkou. Díky podpoře IROP zde probíhá další etapa revitalizace, která obnoví části proboštství, ambitů i kapli Všech věrných zemřelých a zpřístupní nové prostory návštěvníkům. Nesmím však zapomenout ani na Císařské lázně a historické centrum Karlových Varů, kde byla realizována řada projektů podpořených z evropských fondů.

Chlum Svaté Maří





Ústecký kraj

Doporučuje Viktor Kruml

Město Žatec považuji za skrytou perlu Ústeckého kraje díky jedinečnému spojení historie a tradice. Je zapsáno na seznamu UNESCO jako součást krajiny žateckého chmele, je světově proslulé jeho pěstováním, nabízí krásně zachované historické centrum. A v posledních letech prošlo řadou významných obnov díky projektům IROP, které pomohly oživit památky i veřejný prostor. A doporučil bych i návštěvu České Kamenice, která je jedním z nejmalebnějších měst Českého Švýcarska.

Žatec

Pardubický kraj

Cíl nabízí Michaela Kudynová

Skrytou perlou Pardubického kraje je pro mě osobně Národní hřebčín v Kladruzech nad Labem. Ten nabízí jak prohlídky hřebčína, tak místního zámku. Návštěvníci se mohou projít také po okolí a na pastvinách pozorovat pasoucí se starokladrubské koně. Z přírodních památek bych určitě doporučila méně známou naučnou stezku Bohdanečské rybníky, které jsou nejvýznamnější ornitologickou lokalitou na Pardubicku. Pro ty, kteří mají rádi původní tradice a řemesla, náš kraj nabízí skanzen na Veselém kopci.

Národní hřebčín v Kladruzech nad Labem



Zlínský kraj

K výletu zve Lenka Kolářová

Archeoskanzen v obci Modrá s jeho nedávno vybudovanou expozicí Klenotnice Velké Moravy. Tato fascinující sbírka raně středověkých šperků a artefaktů vás zavede do doby 9. století. Kromě originálních šperků, které se běžně nevystavují, jsou zde také prvotřídní repliky a rekonstrukce obličejů obyvatel Velké Moravy. V Modré je také k vidění expozice sladkovodních ryb Živá voda.

Expozice Klenotnice Velké Moravy



Centrum
pro regionální rozvoj
České republiky

Zlepšujeme život
v regionech.
Už 30 let.

30

Třicet!

Od předvstupních fondů k chytrým regionům

Konference ke třem dekadám podpory
regionálního rozvoje, budoucnosti
evropských fondů, digitalizaci a inovacím.



Web konference [↗](#)

17. září 2026
Kulturní centrum La Fabrika
Komunardů 1001/30, 170 00 Praha 7 – Holešovice

 **Regiony 4.0**

Evropské fondy šlapou do pedálů

Cyklistika u nás už dávno není jen víkendovým koníčkem. Stále častěji se stává plnohodnotným způsobem dopravy do práce, do školy nebo za službami. Aby lidé vyměnili pohodlí aut za šlapání do pedálů, potřebují bezpečné, plynulé a komfortní trasy.

Díky Integrovanému regionálnímu operačnímu programu (IROP) se česká krajina v posledních letech mění v cyklistický ráj. A tato transformace zdaleka nekončí. Pro regiony, které v rozvoji cyklistické infrastruktury ještě zaostávají, běží jedinečná příležitost. IROP totiž spustil letos v březnu dotační výzvu zaměřenou na podporu cyklistiky v méně rozvinutých oblastech. Mezi žadatele se rozdělí více než 300 milionů korun. Finance jsou určeny na výstavbu a modernizaci stezek i doprovodnou infrastrukturu, jako jsou stojany, odpočívadla či parko-

vací domy pro kola. Výzva běží až do letošního září, což dává samosprávám čas na přípravu projektů, které zvýší bezpečnost na silnicích.

Bezpečně kolem „východočeského moře“

Jak tyto peníze pomáhají v praxi? Příkladem je nově otevřený cyklookruh Rozkoš na Náchodsku. Dobrovolný svazek obcí Kladská stezka zde zprovoznil zhruba 19 kilometrů dlouhou trasu, která propojuje obce kolem oblíbené přehradní nádrže. Projekt za 130 milionů korun odvedl cyklisty z nebez-

pečných silnic druhé třídy a nabízí bezpečné sportovní vyžití i pohodlné spojení pro místní obyvatele.

„Těší mě, že díky evropským fondům vzniká souvislá a bezpečná síť cyklostezek, která odkloní cyklisty z frekventovaných silnic a zvýší atraktivitu pohybu na kole. Svazek obcí Kladská stezka patří mezi mimořádně úspěšné a dobře připravené žadatele,“ uvedl Jakub Řezníček, ředitel Centra pro regionální rozvoj (CRR) Hradec Králové.

O kus dál, na Vysočině, se zase radují milovníci historie. K malebně zříčenině hradu Rokštejn už nemu-

sí roztáčet pedály po frekventovaných silnicích. Město Brtnice dokončilo druhou etapu cyklostezky, která v délce téměř pěti kilometrů vede klidným údolím řeky Brtničky. Cyklisty i pěší čeká příjemná cesta lemovaná dřevěnými lávkami a odpočinkovými zónami. Tato část navíc vylepšuje dálkovou cyklotrasu spojující Jihlavu s rakouským městem Raabs an der Thaya.

Na kole do práce i do školy bez obav

Bezpečnost při každodenním dojíždění stála také za zrodem nové cyklostezky na Strakonicku. Ta bezpečně propojila město s okolními obcemi a umožňuje místním udržitelnou dopravu do zaměstnání či škol bez strachu z hustého provozu. Podobný úspěch slaví v Benešově ve Středočeském kraji, kde nová stezka do Bedře zásadně změnila každodenní cestu místních i turistů. Namísto krajinně rušné silnice lidé jezdí po samostatném a osvětleném asfaltovém pásu.

Ve Veselí nad Lužnicí zase ukázali, jak kreativně využít opuštěné stavby. Novou cyklostezku vybudovali přímo na tělese bývalého železničního náspu, který po modernizaci železničního koridoru osířel. Milovníci cyklistiky tím získali unikátní trasu bez prudkých stoupání, která elegantně překonává krajinu.

Z Beskyd až na západ Čech

Že cyklostezky mohou propojovat celé kraje, dokazují v Trojanovicích na Novojičínsku. Nová síť tras v Beskydech propojila Moravskoslezský a Zlínský kraj. „Nové cyklostezky v Trojanovicích jsou vynikajícím příkladem toho, jak evropské peníze reálně pomáhají v regionech. Oceňuji, že projekt má přesah za hranice jedné obce a fyzicky i symbolicky propojuje Moravskoslezský a Zlínský kraj,“ uvedla ředitelka

310,3 mil. Kč

Výše podpory EU z IROP ve 119. výzvě IROP na podporu cyklistické infrastruktury v méně rozvinutých oblastech.

75 mil. Kč

Částka z IROP na podporu cyklookruhu kolem přehrady Rozkoš.

39 projektů

Počet podpořených projektů zaměřených na cyklistickou infrastrukturu v Kraji Vysočina.

Více o 119. výzvě IROP – Infrastruktura pro cyklistickou dopravu



Centra pro regionální rozvoj Ostrava Gabriela Janošová.

Na opačném konci republiky, v Plzni, zase dokončili další významný úsek oblíbené západočeské „greenway Mže“, která nově spojuje plzeňskou čtvrť Malesice s Městem Touškem a otevírá cestu do malebného údolí celé řeky.

Nezapomíná se ani na klíčová přemostění a mezinárodní vazby. V Kostelci nad Labem se labská cyklostezka dočká rozšíření o nový bezbariérový most pro pěší a cyklisty, který vyřeší dlouholeté nebezpečné křížení dopravy.

Kvalita, která obstála

Že se v Česku staví cyklostezky na vysoké úrovni, potvrzuje i odborná veřejnost. Projekty realizované s podporou IROP pravidelně bodují v prestižních soutěžích. Z celostátní soutěže Stavba roku (v kategorii Dopravní a technická infrastruktura) si nově otevřené cyklostezky opakovaně odnášejí nejvyšší ocenění za architektonický přínos, citlivé zasazení do krajiny a mimořádný přínos pro bezpečnost obyvatel.

Evropské peníze prostřednictvím IROP prokazatelně mění naše regiony k lepšímu. Každý kilometr nové stezky znamená méně emisí z automobilové dopravy, zdravější životní styl a především bezpečný návrat domů pro každého cyklistu i chodce.



Moderní „íčka“:

IROP zlepšuje tvář regionálního turismu

Turistické informační centrum už dávno není jen chladnou místností s jedním pultem, stojanem na pohlednice a zaprášenou mapou. Dnešní infocentra se proměňují v živé kulturní křižovatky. Lákají na interaktivní expozice či architektonické skvosty, které návštěvníka vtáhnou do atmosféry regionu ještě dříve, než se vydá na samotný výlet.

Významnou roli v proměně infocenter hrají evropské fondy, konkrétně Integrovaný regionální operační program (IROP). S podporou Centra pro regionální rozvoj (CRR) vznikají například republikou místa, která dělají z objevování Česka zážitek na úplně nové úrovni.

Krkonoše netřeba dlouze představovat. Ale jak ukázat jejich krásu, aniž by se turisté hromadili pouze na několika přeplněných vrcholech? Alternativou může být nové turistické informační centrum ve Vrchlabí. Tento moderní prostor v srdci Krkonoš vznikl s jasným cílem. Představit návštěvníkům méně známá, ale o to kouzelnější místa našich nejvyšších hor. Součástí infocentra je špičkově vybavená galerie, která propojuje turistické informace s prezentací místního umění, řemesel a historie. Návštěvník zde získá tipy na klidné výlety bez davů, ale také hlubší kulturní zážitek.

3,5 mil. Kč

Výše dotace z IROP na modernizaci turistického informačního centra v Opavě.

64,2 mil. Kč

Výše evropské podpory pro Masarykovu veřejnou knihovnu ve Vsetíně.

25,9 mil. Kč

Výše podpory z IROP na modernizaci turistického informačního centra v Teplicích.

34 mil. Kč

Výše podpory z IROP pro návštěvnické centrum v Trocnově.



Historické srdce Slezska v moderním kabátě

Výraznou proměnou prošlo také turistické informační centrum v Opavě. Po rozsáhlé rekonstrukci se opět otevřelo veřejnosti a nabízí reprezentativní prostory, které odpovídají moderním standardům 21. století. Kromě klasických služeb sází opavské „íčko“ na bezbariérovost, digitalizaci a interaktivní prvky, které ocení rodiny s dětmi i zahraniční hosté.

„V Opavě se podařilo odstranit nedostatky v dispozici infocentra a nahradit je moderním interiérem, který dává vyniknout regionálním informacím. Tento projekt ukazuje, jak evropské peníze pomáhají v regionech vytvářet kvalitní služby, jež jsou zásadní pro rozvoj cestovního ruchu i spokojenost rezidentů,“ uvedla ředitelka Centra pro regionální rozvoj Ostrava Gabriela Janošová.

Originální propojení služeb ukazuje Vsetín. Slavnostní otevření kompletně zrekonstruované Masarykovy veřejné knihovny přineslo i zbrusu nové zázemí pro informační centrum. Tento krok vytvořil unikátní komunitní uzel, kde se setkávají místní obyvatelé i turisté. Moderní design, čtenářské koutky, bezbariérový přístup a pokročilé technologie dělají ze vsetínského infocentra místo, kde lidé rádi tráví čas, studují plány na cyklotrasy Valašskem nebo jen relaxují u dobré knihy.

Lázeňská elegance ožívá po kompletní rekonstrukci

Severočeské Teplice, město s bohatou lázeňskou historií, se mohou pochlubit informačním centrem, které po kompletní rekonstrukci doslova prokouklo. Cílem projektu bylo vytvořit moderní, světlý a přívětivý prostor, který bude důstojnou vizitkou tohoto elegantního města. Nové uspořádání interiéru usnadňuje komunikaci s personálem, nabízí lepší prezentaci regionálních produktů a poskytuje skvělé zázemí pro návštěvníky, kteří do Teplic přijíždějí za léčivými prameny či architekturou.

Moderní infocentra a návštěvnická zázemí nevznikají pouze uprostřed měst. Skvělým příkladem je návštěvnické středisko Trocnov v Jihočeském kraji. Nový areál v rodišti Jana



Žižky nabízí moderní zázemí, které návštěvníkům otevírá bránu do světa středověku a unikátního archeoskanzenu. Díky evropské podpoře zde vzniklo edukační a turistické centrum na evropské úrovni.

Opomenout nelze ani kulturní klenot UNESCO – Litomyšl. Projekt obnovy rodného bytu Bedřicha Smetany ukazuje, jak lze s podporou IROP citlivě propojit historické dědictví s moderní turistickou infrastrukturou. Návštěvnické trasy a doprovodné informační služby zde vytvářejí

harmonický celek, který vzdává hold hudebnímu velikanovi.

Investice do informačních center se městům a obcím bohatě vrací. Kvalitní zázemí dokáže prodloužit pobyt turistů v regionu, nasměrovat je do méně vytížených lokalit a podpořit lokální ekonomiku nákupem místních produktů. Díky finanční podpoře z IROP a odbornému dohledu CRR se česká infocentra stávají moderními, bezbariérovými a technologicky vyspělými branami, které hrdě hlásají: V našem regionu jste vítáni!



Pohraniční oblasti může rozhybat turistický ruch

Evropské fondy pomáhají zvyšovat návštěvnost mimo cestovatelská centra. Tedy i v příhraničí, které sice nabízí atraktivní cíle, ale tolik se o nich neví. Vyšší návštěvnost přitom má přímý vliv na kvalitu života obyvatel obou stran hranice.

O obci Dolní Poustevna asi slyšel málokdo, žije v ní zhruba 1 500 lidí a nachází se ve Šluknovském výběžku na severu Čech v sousedství Německa. Nízké povědomí o sobě chce ale změnit. Její starosta Robert Holec k tomu říká: „Často slyšíme, že Dolní Poustevna leží ‚na konci světa‘, v zapomenutém pohraničí. Já to ale vidím přesně naopak. Ležíme na místě, kde se setkávají dva regiony, dvě země a lidé se společným zájmem rozvíjet území, ve kterém žijí.“

Obec se opírá o tradiční spolupráci se sousedními saskými obcemi Sebnitz a Hohnstein. A díky evropským fondům se jim podařilo společně realizovat několik významných investičních akcí i řadu menších tzv. měkkých projektů. V současnosti pracují

na „zásadním projektu, který by měl přitáhnout pozornost pro celý česko-saský region“.

Top lákadlo: Borderland Trails

Nová síť horských cyklostezek Borderland Trails o délce zhruba 40 kilometrů má do oblasti přitáhnout cestovní ruch. Ostatně, že o podobné atrakce pro milovníky horských kol je zájem, by mohlo vyprávět třeba Nové Město pod Smrkem ve Frýdlantském výběžku v česko-polském pomezí.

„Dlouhodobě se o našem okolí mluví jako o místě s krásnou přírodou a řadou zajímavých turistických cílů. Přesto Dolní Poustevna dosud postrádala top lákadlo, které by návštěvníky přitáhlo právě sem. Věřím, že projekt Borderland Trails to změní,“ dodává Holec.

Nejde přitom pouze o traily. Vyrost zde mají také naučné stezky, lesoпарк, obora se zvířaty i další volnočasové aktivity. Je jasné, že takto ambiciózní projekt se neobejde bez evropské podpory, v tomto případě jdou finance z programu Interreg Česko–Sasko 2021–2027. Celkové náklady na síť trailů dosáhnou 3,6 milionu eur, z toho dotace EU činí 2,85 milionu eur.

Letos v červnu proběhlo částečné slavnostní otevření prvních trailů. „Na české straně už funguje téměř





2,85 mil. EUR

činí evropská podpora sítě
cyklostezek Borderland Trails
u Dolní Poustevny.

40 km

je přibližná délka sítě
horských cyklostezek
Borderland Trails.

10 kilometrů přírodních tras, které citlivě zapadají do krajiny a přinášejí atraktivní zážitek pro široké spektrum cyklistů,“ popisuje Lenka Klognerová, vedoucí Oddělení Interreg NUTS II Severozápad, která měla šanci trasy vyzkoušet.

Rozvoj cestovního ruchu v příhraničí

Společným jmenovatelem příhraničních regionů, které v podstatě pokrývají bývalé území Sudet, je relativně nízká informovanost o jejich atraktivitě. Částečně to souvisí i s tím, že jde o méně obydlené oblasti, ale právě evropská podpora přeshraničních programů Interreg by měla zájem o tyto oblasti zvyšovat.

Evropské fondy mohou pozitivně ovlivnit kvalitu života obyvatel obou stran hranice. Mohou zde podpořit školství, financovat výměnné pobyty a spolupráci mladých lidí, ochranu životního prostředí nebo zadržování vody v krajině, což je dnes jedno z klíčových celosvětových témat. A jak už bylo řečeno na začátku, obrovský prostor pro rozvoj představuje v příhraničí cestovní ruch. I proto se jedna z podpor programů Interreg soustředí právě na něj.

Nová lákadla vznikají i v česko-polském pohraničí, kde chtějí přitáhnout návštěvníky na historická vojenská opevnění. „Za zmínku stojí určitě projekt česko-polského programu Interreg ‚Zvýšení popularity vojenského opevnění v přeshraničním území‘, který spojil dva významné historické objekty – tvrz Hanička v Orlických horách a pevnost Stříbrná Hora (twierdza Srebrna Góra) v Polsku,“ uvádí Lenka Fodorová, ředitelka Sekce realizace programů CRR.

**Dolní Poustevna dosud
postrádala top lákadlo,
které by návštěvníky
přitáhlo právě sem.**

”

Nový pohled na každodenní život vojáků bývalého československého opevnění v téže oblasti také přibližuje vojenská pevnost Bouda. Díky rozsáhlé rekonstrukci vstupního objektu

vznikla nová prohlídková trasa, která propojuje autentické historické prostředí s moderními technologiemi.

Obnova tvrze Bouda je součástí projektu „Poznááme pohraniční opevnění“, který propojuje tvrz s polským podzemním městem Osówka. Nabízí také virtuální stezku vojenským podzemím, kde představuje další vojensko-historické lokality v česko-polském pohraničí. Projekt vznikl díky programu Interreg Česko–Polsko a podpoře téměř 1,45 milionu eur z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

A další podpořený česko-polský projekt má společného jmenovatele lázeňství. Na české straně bude zpřístupněna lázeňská kolonáda včetně pítka pramene Ida ve Velkých lázních v Bělovsi, což je součást Nácho-da. Polské partnerské obce Kudowa-Zdrój a Polanica-Zdrój zase rozšíří lázeňské volnočasové infrastruktury. „Uvedená místa budou sloužit pro cestovní ruch návštěvníkům a turistům. Komplexnost projektu je zajištěna vznikem turistického marketingového produktu – lázeňské hry Pašerákem v lázních,“ dodává Daniel Vejrosta, vedoucí sekretariátu Interreg Česko–Polsko.



Na kus řeči s Napoleonem

Na zámku Slavkov – Austerlitz je od května nová stálá expozice, která návštěvníky zavede přímo do doby napoleonských válek. Nejvíc láká digitální dvojče císaře a unikátní model bojiště.

„Přistupte. Můj čas zde se krátí, nebudu zde čekat věčně,“ s lehkým francouzským přízvukem vyzývá v češtině Napoleon Bonaparte. „Máte vzácnou příležitost. Obvykle přijímám jen maršály, ministry a lidi, kteří se umějí dívat na obraz s patřičnou úctou,“ dodává. Císař promlouvá z obrazu se zlatým rámem, přitom jde ale o obrazovku, u které je sluchátko jako ze staré telefonní budky.

Co si to dovoluujete,
stojíte před císařem!
Mluvte k věci!

”

„Prokažte se platnou propustkou a předstupte,“ vyzývá k předložení vstupenky, kterou je třeba oskenovat. Slavného císaře se můžete zpatat na bitvu, jeho ambice i na to, jak viděl Evropu své doby. Návštěvník má na vstupenku pět povolených dotazů, komu by to nestačilo, může si

císaře „odnést“ díky mobilní aplikaci a v konverzaci pokračovat ještě celý den.

Některé odpovědi zaznívají trochu nabubřele či úsečně, ale přesto jsou srozumitelné a vyznívají velmi autenticky. A pokud se vám povede netrefit se s tématem, dočkáte se ne zrovna diplomatické odpovědi: „Co si to dovoluujete, stojíte před císařem! Mluvte k věci!“

Technologie oživují historii

Císařovo digitální dvojče je jen jednou z technologických vychytávek nové expozice. Další z pohledů nabízí jiný virtuální průvodce, kterým je voják Vincenc Kučera. „Zdravím vás, návštěvnictvo. Narodil jsem se v Heršpicích...,“ začíná vyprávět svůj příběh. Popisuje svoje vnímání celé bitvy, v níž byl zraněn a nakonec zemřel.

Bitvu pak přibližuje velkoformátový model slavkovského bojiště, kde jsou promítány pohyby vojsk. Působivé jsou i efekty v podobě mlhy pokrývající model krajiny. A celek historického kontextu doplňuje asi čtvrt hodinový film o bitvě samotné.

Tento virtuální vojevůdce je však jen jedním z lákadel celé expozice,

k vidění jsou další autentické předměty, které používal, jako kartáček na zuby, hřeben, břitva, osobní skládací vývrtka nebo Napoleonova lovecká puška. Ty zapůjčila do Česka pařížská nadace Fondation Napoléon a u nás jsou k vidění vůbec poprvé.

Nová expozice, která vznikla i díky podpoře 28 milionů korun z IROP do celkových nákladů ve výši 40 milionů, připomíná události, které z jižní Moravy udělaly jedno z nejdůležitějších míst evropských dějin. Bitva tří císařů tu ale není vyprávěna jako vzdálená kapitola z učebnice. Návštěvníci se ocitají v prostoru, kde se historie skládá z originálních exponátů, projekcí, zvuku, světla i interaktivních prvků. Lidem přiblíží období napoleonských válek z pohledu císařů, vojáků i prostých obyvatel regionu, kde se bitva u Slavkova konala.

28 mil. Kč

Činí příspěvek IROP, přičemž celkové náklady byly cca 40 mil. Kč.

Klíčem není technologie, ale příběh

Do návštěvnických zážitků se pomalu prosazuje umělá inteligence. „Návštěvník už nechce jen vitríny a popisky, chce se s příběhem potkat naživo,“ tvrdí Jakub Smoljak, kreativní stratég Brainz Studios.

Autonomní digitální postavy, které nejsou jen předtočeným videem ani chatbotem s lidskou tváří, ale dokážou v reálném čase vést smysluplný dialog, který je skutečným zážitkem a zvyšuje atraktivitu expozice. Právě tímto směrem se v kreativně-technologické firmě Brainz Studios posouvá práce s umělou inteligencí do cestovního ruchu, kultury i veřejného prostoru.

„Poptávka po zážitkových formátech roste, návštěvník už nechce jen vitríny a popisky. Digitální avatar přesně tenhle most staví – dává exponátu hlas a osobnost,“ říká Jakub Smoljak, který se podílel na realizaci digitálního dvojčete Napoleona v nové stálé expozici na zámku Slavkov, kde si návštěvníci mohou s císařem skutečně promluvit.

Podle Smoljaka se ale tento koncept zatím u nás rozvíjí. „Většina tuzemských projektů zatím míří spíš do AR, VR nebo chatbotů. Plnohodnotný mluvící historický avatar, se kterým se dá konverzovat, jako je náš Napoleon, je stále vzácný,“ podotýká.

Zároveň ale dodává, že zámky a muzea mohou touto cestou zážit-

ky pro své návštěvníky obohatit. „AI v kultuře a zážitcích nesmí být jen trik. Síla podobných řešení je v tom, že propojí znalostní bázi, scénář, hlas, pohyb a charakter do jednoho zážitku. V ten moment už neřešíte, jaký model běží v pozadí,“ upozorňuje.

V cestě rozvoje takových zážitků vidí několik falešných překážek. Především je to obava z financování – kulturní instituce mají omezené rozpočty a často se bojí, že jakákoliv pokročilá interaktivita je mimo jejich možnosti. „Zážitek se vždy dá vymyslet na míru rozpočtu. Instituce se také bojí, že digitální vstup sníží autentičnost památky, plus mají strach z údržby a provozu; s obojím ale při tvorbě počítáme – instalace je vždy navržena citlivě k danému místu a tak, aby běžela ideálně sama a bezúdržbově,“ popisuje zkušenosti.

Klíčem podle něj není technologie sama o sobě, ale příběh. „Avatar musí mít důvod existovat a k danému místu opravdu patřit. Jednáme s dalšími muzei a galeriemi o obdobných instalacích, v nejbližší době oživíme Rudolfa II. na zámku Konopiště,“ uzavírá.



Jak lze AI využít jako turistické lákadlo

Průvodce a vypravěč

Postava, která provede prohlídkou, odpovídá na dotazy a přizpůsobí výklad věku i zájmu návštěvníka.

Oživení konkrétní osobnosti

Panovník, stavitel, zakladatel spjatý s místem, který vypráví mikropříběhy, které prožil.

Prodloužení návštěvy

Avatar jako možnost, jak být v interakci i mimo běžnou otvírací dobu.

Dostupnost

Vícejazyčnost, bezbariérovost, obsah pro školy. Exponáty mohou hovořit všemi jazyky a přizpůsobovat své povídání konkrétnímu posluchači.



Jakub Smoljak

Kreativní stratég v Brainz Studios, kde tvoří inovativní zážitky, budují značky a pomáhají vyprávět příběhy pomocí nejnovějších technologií.

Konzultační servis radí, jak na výzvy v cestovním ruchu



Jednodušší komunikaci při řešení dotazů před podáním žádosti o podporu v rámci IROP (případně jiných programů) zajišťuje Konzultační servis CRR. Přínosem pro uživatele systému je přehled všech jejich dotazů a odpovědí na jednom místě. Systém také poskytuje přehled nejčastěji kladených dotazů a odpovědí, který je dostupný i nepřihlášeným uživatelům. Vybíráme několik tipů a rad k výzvám z oblasti cestovního ruchu.

Co udělat před podáním žádosti?

Jakékoliv individuální dotazy budoucích žadatelů je možné Konzultačnímu servisu pokládat jen před podáním žádosti o podporu konkrétního projektu (po podání žádosti o podporu žadatel komunikuje už jen s manažerem projektu, který mu byl přidělen).

Před podáním žádosti je třeba, aby žadatel promyslel svůj záměr, zda spadá pod některou z podporovaných aktivit uvedenou v dokumentaci výzvy. V 90. výzvě je třeba k realizaci zvolit dvě aktivity, u 86. výzvy (CLLD) stačí jedna aktivita. Tato aktivita musí splňovat definici uvedenou ve Specifických pravidlech pro žadatele a příjemce (SPPŽP) a musí být vykázána indikátorem výstupu dle přílohy č. 1 SPPŽP – metodických listů indikátorů.

Výzvy na podporu cestovního ruchu

V současné době jsou otevřené tyto výzvy, do kterých je možné předkládat žádosti o podporu:

86. výzva IROP

Cestovní ruch – SC 5.1 (CLLD)
do 31. 12. 2027

90. výzva IROP

Cestovní ruch – SC 4.4 (ITI)
do 31. 12. 2027

Užitečné pojmy a rady



Turistické informační centrum (TIC)

Infocentrum zařazené do kategorie/třídy dle Asociace turistických informačních center (ATIC ČR) na základě certifikátu podle služeb poskytovaných návštěvníkům. Podporována budou TIC, která **naplní po ukončení realizace projektu minimálně požadavek třídy C** – tzn. centrum je otevřeno po celý rok a podává informace o místě své působnosti, otevírací doba činí 5 dnů v týdnu, poskytuje bezplatně verbální informace o místě minimálně v jednom světovém jazyku.



Počítejte návštěvníky

U všech projektů realizovaných ve výzvách zaměřených na cestovní ruch bude třeba po celou dobu udržitelnosti vykazovat **povinný indikátor Počet návštěvníků podpořených lokalit v oblasti kultury a cestovního ruchu** (indikátor 910 052), který měří počet návštěvníků využívajících podpořenou infrastrukturu cestovního ruchu. Žadatelé si při podání žádosti o podporu stanovují metodu evidence a dokumenty, kterými budou hodnotu prokazovat. Dle shodné metody bude třeba indikátor v každé Zprávě o udržitelnosti (ZoU) vykázat na záložce Indikátory a k ZoU doložit příslušné dokumenty.



Ekonomická činnost příjemce

U projektů TIC je třeba rovněž **sledovat využití podpořené infrastruktury pro ekonomickou činnost příjemce**. Toto využití, v případě, že podpora směřuje pouze do neekonomických činností příjemce, může být **maximálně 20 % celkové roční kapacity podpořené infrastruktury** (časové/prostorové) pro jeho ekonomické činnosti. Tento výpočet bude třeba uvádět do povinného formuláře Popis udržitelnosti projektu v každé ZoU.

V 86. výzvě (CLLD) nelze realizovat aktivitu „Naučné stezky“

Výzvy jsou zaměřeny na podporu veřejné infrastruktury cestovního ruchu a nemůže být podpořena revitalizace samotných atraktivit, jako jsou rozhledny, akvaparky, biotopy, skate parky, pumptracky apod.



Pronájem majetku z dotace

V udržitelnosti je třeba věnovat zvýšenou pozornost, pokud příjemce uvažuje o **vypůjčení/pronájmu majetku pořízeného z dotace na dobu delší než 24 hodin** nebo na změnu provozovatele výstupů (bude se pravděpodobně nejčastěji týkat projektů TIC). Tuto skutečnost je třeba oznámit před samotnou realizací změny/pronájmu formou žádosti o změnu. Toto neplatí pro vztah obec/kraj/svazek obcí – zřizovaná/zakládaná organizace nebo pokud bylo popsáno již při podání žádosti o podporu ve Studii proveditelnosti/Podkladech pro hodnocení.



Zachovávejte výstupy projektu

Výstupy projektu musí být zachovány po celou dobu udržitelnosti (pět let) v provozuschopném stavu. Turistickou trasu / naučnou stezku je třeba udržovat v zachovalém a bezpečném stavu a dbát na aktuálnost značení i její průchodnost.



Pozor na přímé a nepřímé náklady

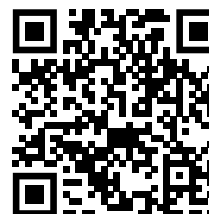
V projektu je třeba **správně definovat přímé výdaje a nepřímé náklady**. Dle pravidel (SPPŽP) nemohou být mezi přímými výdaji mimo jiné podpořeny herní prvky pro děti, workoutové prvky pro děti i dospělé, propagační materiály, pikniková a grilovací místa či vedlejší a ostatní náklady (VRN) uvedené v rozpočtu stavebních prací. Dále mezi přímými výdaji nemohou být podpořeny výdaje na služby.



Modernizace TIC

V případě projektů zaměřených na modernizaci/revitalizaci/budování TIC je třeba nejpozději s první ZoU **doložit certifikát minimálně třídy C** Jednotné klasifikace turistických informačních center ČR. V případě, že v době udržitelnosti tento certifikát pozbude platnosti, je třeba doložit v další ZoU navazující platný certifikát.

Další detailní informace získáte na webu Konzultačního servisu ks.crr.gov.cz





Modernizace naučné stezky jako veřejná zakázka

Stanovit hodnotu veřejné zakázky není vždy jednoduché. Objasníme to na ilustrativním případě při modernizaci naučné stezky, na kterém popíšeme některá úskalí.

Jedním ze základních principů zákona o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ) je správné stanovení předpokládané hodnoty veřejné zakázky. Zadavatel nesmí uměle rozdělovat související plnění na více menších zakázek s cílem použít jednodušší zadávací postup nebo se vyhnout přísnějším pravidlům. Pro posouzení, zda mají být jednotlivá plnění sčítána, je klíčový pojem funkční celek. Podle § 18 ZZVZ se při rozdělení veřejné zakázky na části předpokládaná hodnota stanoví jako součet hodnot všech částí. Do tohoto součtu musí být zahrnuta všechna plnění, která tvoří jeden funkční celek a jsou zadávána v časové souvislosti.

Současný výklad § 18 ZZVZ klade důraz především na posouzení účelu a vzájemné provázanosti plnění. Zadavatelé by měli vždy individuálně vyhodnotit věcnou, časovou, místní a zejména

funkční souvislost jednotlivých plnění. Správné určení funkčního celku je klíčové pro stanovení předpokládané hodnoty veřejné zakázky a pro předcházení riziku nedovoleného dělení zakázek.

Správné určení jednoho funkčního celku však mnohdy není pro zadavatele jednoduché. Pro lepší pochopení této problematiky proto využijeme ilustrativního případu veřejné zakázky na modernizaci naučné stezky, na kterém přiblížíme jednotlivé atributy funkčního celku.

Dvě zakázky

Zadavatel v rámci projektu financovaného z IROP zadával dvě zakázky malého rozsahu, které obě spočívaly v modernizaci naučné stezky kolem obce. Cílem dotčeného projektového záměru bylo právě zlepšení turistické infrastruktury na dané stezce.

První ze zakázek s předpokládanou hodnotou 500 tisíc korun bez DPH se týkala obnovy turistického značení. Předmětem této zakázky bylo v menší míře dodání a umístění směrovek na stávající mobiliář města, většinou dodávka dřevěných hranolů, jejich instalace v terénu dle dodané mapy – vyhloubení děr, příprava a betonáž patek, osazení směrovek.

Druhá zakázka se pak týkala dodání a instalace mobiliáře na stejnou stezku – dodávka a instalace informačních tabulí, lavičky, dendrofonu, pexesa, dále byl součástí přístřešek a výkopy jam, betonové patky, úprava terénu. Tato zakázka měla předpokládanou hodnotu ve výši 1,9 mil. Kč bez DPH. Zakázky byly zadávány v době, kdy pro dodávky platil limit pro zadání mimo režim ZZVZ do 2 mil. Kč bez DPH. Zadavatel zadal první zakázku v lednu a druhou v únoru stejného roku a u obou s termínem dokončení do srpna daného roku.

Zadavatel výše uvedené veřejné zakázky zadával samostatně v režimu mimo ZZVZ, jelikož vyhodnotil, že daná plnění nemají obdobný předmět plnění, když pro jednotlivá plnění existuje odlišný okruh dodavatelů, a dále došel k závěru, že realizace obou plnění nejsou vzájemně propojené a mohou existovat zcela nezávisle na sobě.

Pohled dotačního orgánu

S přístupem zadavatele se však neztotožnil dotační orgán, který konstatoval, že se v případě předmětných zakázek jedná o jeden funkční celek ve smyslu § 18 ZZVZ, a zadavatel tak měl pro stanovení režimu zakázky sečíst předpokládané hodnoty obou plnění, přičemž by byl povinen zadávat zakázky v režimu dle ZZVZ.

V dané věci jsou totiž naplněny veškeré atributy, které definují funkční celek. Zadavatelovým záměrem bylo od počátku realizovat prostřednictvím předmětných zakázek zlepšení turistické infrastruktury. Ačkoliv by tedy z čistě technicistního pohledu mohlo existovat samostatně turistické značení vedle odpočinkových míst, tak jediné synergie obou plnění mohla přinést dosažení cíle, který si zadavatel sám stanovil. V tomto smyslu je tedy nepochybně naplněna provázanost obou plnění.

Věcně jsou předměty obou plnění víceméně totožné, přičemž nebyl potvrzen argument zadavatele, že by se mělo jednat o plnění s odlišným okruhem dodavatelů. Naopak lze průzkumem trhu prokázat, že dodavatelé specializující se na vybavení odpočinkových míst byli schopni provést i instalaci dřevěných hranolů se značením trasy. Místní a časová souvislost je pak nadměrně zjevná.

Jak poznat funkční celek?

Tradičně se při posuzování vychází ze čtyř základních hledisek:

1. Věcná souvislost

Věcná souvislost znamená, že jednotlivá plnění mají obdobný charakter nebo slouží obdobnému účelu. Typicky se může jednat o nákup stejného druhu vybavení, stavební práce stejného charakteru nebo obdobné služby.

2. Časová souvislost

Časová souvislost neznámá pouze realizaci ve stejném okamžiku. Může být dána i tehdy, pokud mezi jednotlivými zakázkami uplynou měsíce, nebo dokonce roky, jestliže byly od počátku plánovány jako součást jednoho záměru zadavatele.

3. Místní souvislost

Místní souvislost bývá zpravidla spojena se stejným místem realizace. U některých typů plnění však nemusí být rozhodující. U běžných dodávek může být významnější působnost zadavatele než konkrétní adresa dodání.

4. Funkční provázanost

Aktuální rozhodovací praxe stále více zdůrazňuje právě funkční provázanost. Nestačí pouze zjistit, že plnění spolu věcně, časově či místně souvisejí. Důležité je zkoumat, zda společně naplňují jeden cíl nebo jednotlivý záměr zadavatele. Judikatura Nejvyššího správního soudu i rozhodovací praxe ÚOHS se v posledních letech posunuly od pouhé „souvislosti“ k posuzování skutečné „provázanosti“ plnění.





Nová tvář dopravy i odpočinku v Plané na Tachovsku

Ulice Dukelských hrdinů je důležitou tepnou v centru města Planá. Cesta do práce, do školy nebo za nákupy bude nyní pro jeho obyvatele i návštěvníky příjemnější a bezpečnější. Půlkilometrová ulice a nevyhovující autobusové nádraží prošly díky IROP výraznou změnou. Revitalizace veřejného prostoru je největší investicí města za posledních 20 let. Slavnostní otevření doprovodily velkolepé slavnosti, které proměnily celou ulici v jedno velké divadelní jeviště pod širým nebem.

52 mil. Kč

Výše podpory z IROP na přestavbu ulice (< 7 mil. Kč) a autobusového nádraží (přes 45 mil. Kč).

Od vodíku po bezpečnější Labe

Česko-saské pohraničí získá další podporu pro projekty zaměřené na inovace, bezpečnost, ochranu přírody a vzdělávání. O jejich podpoře rozhodl v Saské Kamenici na konci června Monitorovací výbor programu Interreg Česko-Sasko 2021-2027. Celkem potvrdil 13 projektů, z toho dva jako náhradní, na které směřuje přibližně 11 milionů eur. Podporu například získá projekt ReH2gion, který propojí Ústí nad Labem a Saskou Kamenici při rozvoji vodíkového hospodářství, nebo projekt Bezpečné Labe, propojující české a saské složky IZS.

11 mil. EUR

zamíří na podporu 13 nových projektů z Interreg Česko-Sasko.



CRR inspirovalo polské kolegy, jak využívat AI

Na začátku července zástupci CRR předvedli – v rámci iniciativy Inforegio – TAIEX-REGIO Peer2Peer – aplikaci Anakundu a další AI nástroje polským kolegům z Úřadu Podkarpatského vojvodství, kteří administrují podobné projekty financované z fondů EU. Tato iniciativa umožňuje zástupcům programových orgánů a dalších veřejných subjektů zapojených do řízení a implementace dotačních programů EU setkávat se a vyměňovat si znalosti a osvědčené postupy na bilaterální i multilaterální úrovni.

Vyhlášené výzvy IROP

 eGovernment a kyberbezpečnost	Typ výzvy	Datum vyhlášení	Datum zahájení příjmu žádosti o podporu	Datum ukončení příjmu žádosti o podporu
10. výzva IROP - eGovernment a kybernetická bezpečnost - SC 1.1 (VRR)	Otevřená	17. 10. 2022	17. 10. 2022	31. 12. 2026
29. výzva IROP - eGovernment a kybernetická bezpečnost - SC 1.1 (ITI)	Otevřená	10. 11. 2022	10. 11. 2022	31. 12. 2027
78. výzva IROP - eHealth - SC 1.1 (MRR)	Otevřená	26. 10. 2023	28. 11. 2023	2. 12. 2026
79. výzva IROP - eHealth - SC 1.1 (PR)	Otevřená	26. 10. 2023	28. 11. 2023	2. 12. 2026
80. výzva IROP - eHealth - SC 1.1 (ČR)	Otevřená	26. 10. 2023	28. 11. 2023	31. 8. 2026
120. výzva IROP - Kybernetická bezpečnost II. - SC 1.1 (PR)	Vyhlášená	30. 3. 2026	30. 4. 2026	17. 12. 2026

Integrovaný záchranný systém

12. výzva IROP - Integrovaný záchranný systém - ZS krajů - SC 2.1 (MRR)	Otevřená	31. 8. 2022	31. 8. 2022	31. 12. 2027
13. výzva IROP - Integrovaný záchranný systém - ZS krajů - SC 2.1 (PR)	Otevřená	31. 8. 2022	31. 8. 2022	31. 12. 2027
117. výzva IROP - Integrovaný záchranný systém - Praha SC 2.1 (VRR)	Otevřená	7. 8. 2025	21. 8. 2025	31. 12. 2027

Infrastruktura ve zdravotnictví

31. výzva IROP - Podpora rozvoje a dostupnosti zdravotní následné péče - SC 4.3 (MRR)	Otevřená	29. 11. 2022	29. 11. 2022	31. 5. 2027
32. výzva IROP - Podpora rozvoje a dostupnosti zdravotní následné péče - SC 4.3 (PR)	Otevřená	29. 11. 2022	29. 11. 2022	31. 5. 2027
56. výzva IROP - Podpora akutní a specializované lůžkové psychiatrické péče - SC 4.3 (MRR)	Otevřená	29. 3. 2023	17. 10. 2023	15. 9. 2026
57. výzva IROP - Podpora akutní a specializované lůžkové psychiatrické péče - SC 4.3 (PR)	Otevřená	29. 3. 2023	17. 10. 2023	15. 9. 2026
97. výzva IROP - Podpora rozvoje a dostupnosti komunitní psychiatrické péče - SC 4.3 (MRR)	Otevřená	29. 5. 2024	9. 7. 2024	17. 12. 2026
98. výzva IROP - Podpora rozvoje a dostupnosti komunitní psychiatrické péče - SC 4.3 (PR)	Otevřená	29. 5. 2024	9. 7. 2024	17. 12. 2026
103. výzva IROP - Vznik a modernizace urgentních příjmů - SC 4.3 (MRR)	Otevřená	18. 12. 2024	21. 1. 2025	21. 9. 2026
104. výzva IROP - Vznik a modernizace urgentních příjmů - SC 4.3 (PR)	Otevřená	18. 12. 2024	21. 1. 2025	21. 9. 2026
105. výzva IROP - Vznik a modernizace urgentních příjmů - SC 4.3 (ČR)	Otevřená	18. 12. 2024	21. 1. 2025	21. 9. 2026

Sociální infrastruktura

30. výzva IROP - Sociální služby - SC 4.2 (ITI)	Otevřená	24. 10. 2022	24. 10. 2022	31. 12. 2027
38. výzva IROP - Sociální bydlení - SC 4.2 (ITI)	Otevřená	3. 11. 2022	3. 11. 2022	31. 12. 2027
58. výzva IROP - Deinstitutionalizace sociálních služeb - SC 4.2 (MRR)	Otevřená	30. 10. 2023	15. 11. 2023	31. 12. 2027
59. výzva IROP - Deinstitutionalizace sociálních služeb - SC 4.2 (PR)	Otevřená	30. 10. 2023	15. 11. 2023	31. 12. 2027
115. výzva IROP - Sociální bydlení KPSV+ - SC 4.2 (MRR)	Otevřená	31. 1. 2024	21. 2. 2024	31. 8. 2026
116. výzva IROP - Sociální bydlení II. KPSV+ - SC 4.2 (PR)	Otevřená	31. 1. 2024	21. 2. 2024	31. 8. 2026



Vzdělávací infrastruktura

	Typ výzvy	Datum vyhlášení	Datum zahájení příjmu žádosti o podporu	Datum ukončení příjmu žádosti o podporu
20. výzva IROP - Mateřské školy - SC 4.1 (ITI)	Otevřená	29. 9. 2022	29. 9. 2022	31. 12. 2027
37. výzva IROP - Základní školy - SC 4.1 (ITI)	Otevřená	15. 12. 2022	15. 12. 2022	31. 12. 2027
42. výzva IROP - Střední školy - SC 4.1 (MRR)	Otevřená	30. 11. 2022	30. 11. 2022	31. 12. 2027
43. výzva IROP - Střední školy - SC 4.1 (PR)	Otevřená	30. 11. 2022	30. 11. 2022	31. 12. 2027
44. výzva IROP - Střední školy - SC 4.1 (VRR)	Otevřená	30. 11. 2022	30. 11. 2022	31. 12. 2027
94. výzva IROP - Další vzdělávání - SC 4.1 (ITI)	Otevřená	22. 6. 2023	13. 7. 2023	31. 12. 2027
95. výzva IROP - Školská poradenská zařízení, speciální vzdělávání a střediska výchovné péče - SC 4.1 (MRR)	Otevřená	28. 11. 2023	27. 5. 2024	31. 12. 2027
96. výzva IROP - Školská poradenská zařízení, speciální vzdělávání a střediska výchovné péče - SC 4.1 (PR)	Otevřená	28. 11. 2023	27. 5. 2024	31. 12. 2027



Čistá a aktivní mobilita

39. výzva IROP - Nízkoemisní a bezemisní vozidla pro veřejnou dopravu - SC 6.1 (ITI)	Otevřená	12. 12. 2022	12. 12. 2022	31. 12. 2027
53. výzva IROP - Infrastruktura pro bezpečnou nemotorovou dopravu - SC 6.1 (ITI)	Otevřená	14. 11. 2022	14. 11. 2022	31. 12. 2027
66. výzva IROP - Infrastruktura pro cyklistickou dopravu - SC 6.1 (ITI)	Otevřená	8. 12. 2022	8. 12. 2022	31. 12. 2027
67. výzva IROP - Telematika pro veřejnou dopravu - SC 6.1 (ITI)	Otevřená	19. 12. 2022	19. 12. 2022	31. 12. 2027
74. výzva IROP - Multimodální osobní doprava - SC 6.1 (ITI)	Otevřená	25. 5. 2023	15. 6. 2023	31. 12. 2027
106. výzva IROP - Plnicí a dobíjecí stanice pro veřejnou dopravu - SC 6.1 (MRR)	Otevřená	30. 11. 2023	6. 2. 2024	15. 12. 2026
107. výzva IROP - Plnicí a dobíjecí stanice pro veřejnou dopravu - SC 6.1 (PR)	Otevřená	30. 11. 2023	7. 2. 2024	15. 12. 2026
108. výzva IROP - Plnicí a dobíjecí stanice pro veřejnou dopravu - SC 6.1 (ITI)	Otevřená	21. 12. 2023	4. 3. 2024	31. 12. 2027
119. výzva IROP - Infrastruktura pro cyklistickou dopravu II. - SC 6.1 (MRR)	Otevřená	17. 3. 2026	31. 3. 2026	10. 9. 2026
121. výzva IROP - Bezemisní vozidla pro veřejnou dopravu - SC 6.1 (MRR)	Otevřená	31. 3. 2026	14. 4. 2026	30. 9. 2026
122. výzva IROP - Bezemisní vozidla pro veřejnou dopravu - SC 6.1 (PR)	Otevřená	31. 3. 2026	14. 4. 2026	30. 9. 2026



Kulturní dědictví a cestovní ruch

16. výzva IROP - Knihovny (ITI) - SC 4.4 (MRR, PR)	Otevřená	19. 9. 2022	19. 9. 2022	31. 12. 2027
50. výzva IROP - Muzea - SC 4.4 (ITI)	Otevřená	6. 12. 2022	6. 12. 2022	31. 12. 2027
62. výzva IROP - Památky - SC 4.4 (ITI)	Otevřená	15. 6. 2023	7. 7. 2023	31. 12. 2027
90. výzva IROP - Cestovní ruch - SC 4.4 (ITI)	Otevřená	25. 7. 2023	15. 8. 2023	31. 12. 2027



Silnice II. třídy

21. výzva IROP - Silnice II. třídy na Prioritní regionální silniční síti - SC 3.1 (MRR)	Otevřená	27. 9. 2022	27. 9. 2022	31. 12. 2027
22. výzva IROP - Silnice II. třídy na Prioritní regionální silniční síti - SC 3.1 (PR)	Otevřená	27. 9. 2022	27. 9. 2022	31. 12. 2027



Zelená infrastruktura měst a obcí

65. výzva IROP - Zelená infrastruktura - SC 2.2 (VRR)	Otevřená	9. 3. 2023	25. 1. 2024	10. 6. 2027
77. výzva IROP - Zelená infrastruktura - SC 2.2 (ITI)	Otevřená	18. 4. 2023	9. 5. 2023	31. 12. 2027



Komunitně vedený místní rozvoj (CLLD)

	Typ výzvy	Datum vyhlášení	Datum zahájení příjmu žádostí o podporu	Datum ukončení příjmu žádostí o podporu
48. výzva IROP - Vzdělávání - SC 5.1 (CLLD)	Otevřená	28. 2. 2023	21. 3. 2023	31. 12. 2027
49. výzva IROP - Sociální služby - SC 5.1 (CLLD)	Otevřená	5. 12. 2022	5. 12. 2022	31. 12. 2027
60. výzva IROP - Doprava - SC 5.1 (CLLD)	Otevřená	21. 2. 2023	14. 3. 2023	31. 12. 2027
61. výzva IROP - Hasiči - SC 5.1 (CLLD)	Otevřená	30. 5. 2023	20. 6. 2023	31. 12. 2027
70. výzva IROP - Kultura - památky a muzea - SC 5.1 (CLLD)	Otevřená	26. 6. 2023	19. 7. 2023	31. 12. 2027
73. výzva IROP - Veřejná prostranství - SC 5.1 (CLLD)	Otevřená	23. 5. 2023	13. 6. 2023	31. 12. 2027
86. výzva IROP - Cestovní ruch - SC 5.1 (CLLD)	Otevřená	3. 8. 2023	24. 8. 2023	31. 12. 2027
114. výzva IROP - Kultura - knihovny - SC 5.1 (CLLD)	Otevřená	26. 6. 2023	19. 7. 2023	31. 12. 2027



Technická pomoc

113. výzva IROP - Technická pomoc - SC 7.1 (MRR, PR, ČR)	Otevřená	6. 9. 2023	21. 9. 2023	30. 6. 2029
--	----------	------------	-------------	-------------

Pozn.: Výše uvedené informace jsou platné k 20. 5. 2026.

Aktuální informace:

Vše důležité hledejte v Obecných pravidlech pro žadatele a příjemce a u jednotlivých výzev.



Vyhlášené výzvy Národní dotace

Název	Typ výzvy	Datum vyhlášení	Předpokládaný termín pro podání žádostí	Alokace výzvy
Výzva v podprogramu ŽIVEL 1 – Obnova obecního a krajského majetku po krizových stavech, programu Podpora obnovy a rozvoje regionů	Průběžná	20. 12. 2024	31. 12. 2026	6 000 mil. Kč
Výzva v podprogramu Vesnice roku	Průběžná	25. 5. 2026	30. 9. 2026	43,5 mil. Kč

Aktuální přehled výzev v programech Interreg

Program	Priorita / specifický cíl	Lhůta pro podání projektového záměru	Lhůta pro podání projektové žádosti
Polsko	2.1 Vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu	16. 9. 2026	20. 1. 2027
Sasko	všechny priority (kromě opatření 3.2)	NR	13. 10. 2026 ²⁾
Bavorsko	všechny priority	NR	18. 8. 2026 ¹⁾
Rakousko	všechny priority	NR	30. 9. 2026 ³⁾

Poznámky:

¹⁾ Ihůta pro projednání na Monitorovacím výboru v prosinci 2026

²⁾ Ihůta pro projednání na Monitorovacím výboru v březnu 2027

³⁾ Ihůta pro projednání na Monitorovacím výboru v březnu 2027

Inspirace pro rozvoj obce na jedno kliknutí

Klikejte na regionynasbavi.cz



Čtěte regionynasbavi.cz

Regiony
nás bavi



Spolufinancováno
Evropskou unií



Ministerstvo
pro místní rozvoj



Centrum
pro regionální rozvoj
České republiky