

NÁRODNÍ STRATEGIE VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ

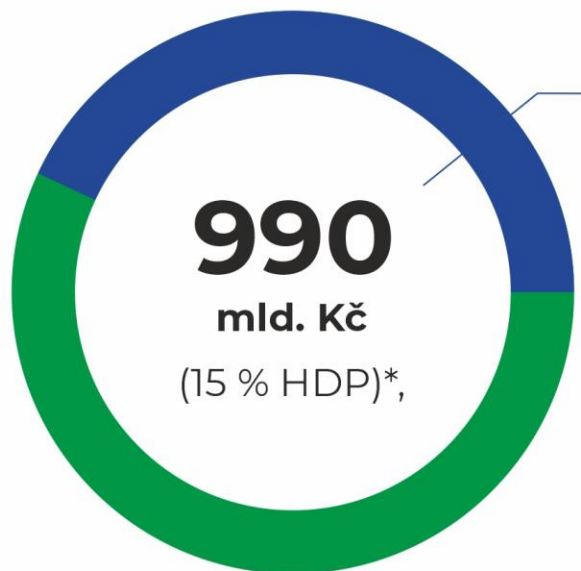
pro období let 2024 až 2028

**VZ Tour 2024 Zlín:
Inspirace a inovace ve veřejných zakázkách**

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR



Objem veřejných nákupů



* v roce 2022

z toho činila
hodnota zakázek
v režimu ZZVZ

426 mld. Kč

(při jejich počtu
16 993)*,

81,8 %



z nich bylo hodnoceno pouze dle
nejnižší nabídkové ceny,

45 %



z nich tvořily stavební práce

méně
než **1 %**



zakázek mělo zastoupená environ-
mentální, sociální a inovativní
kvalitativní kritéria

Národní strategie veřejného zadávání v České republice pro období let 2024 až 2028



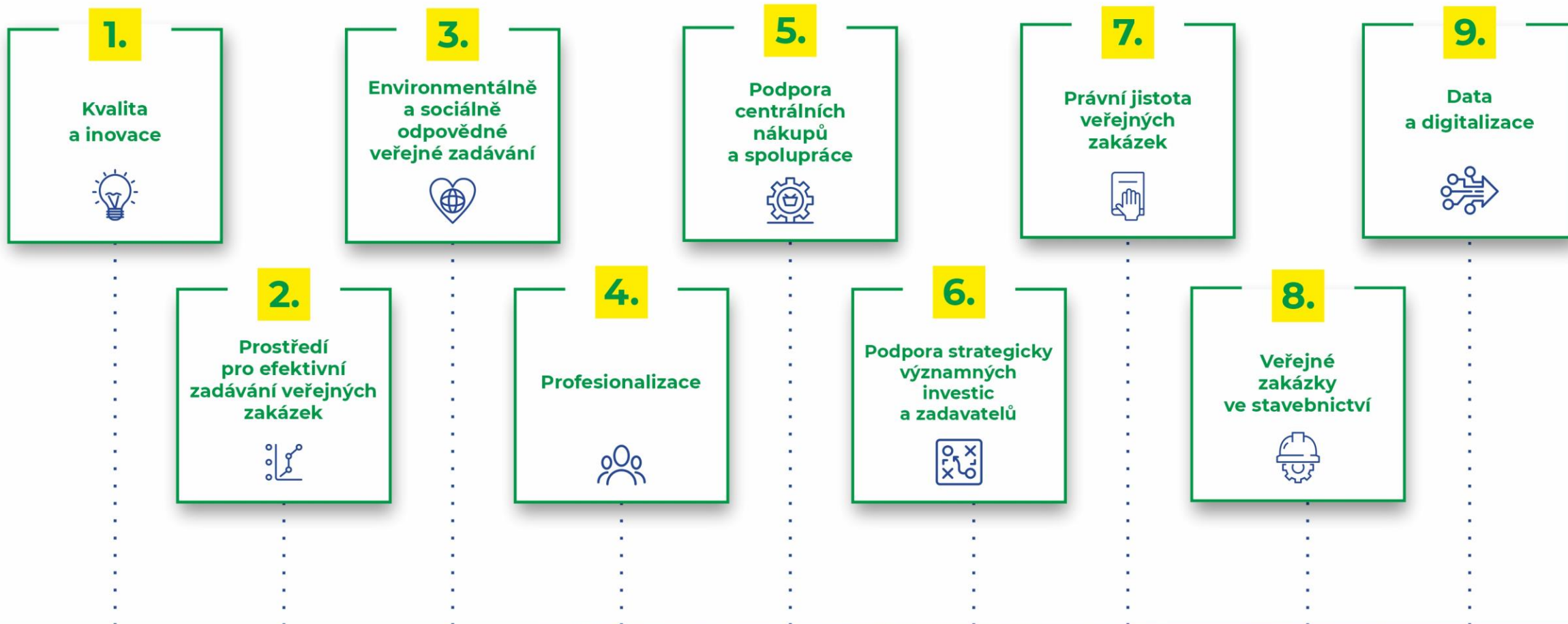
USNESENÍ VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY

ze dne 21. února 2024 č. 117

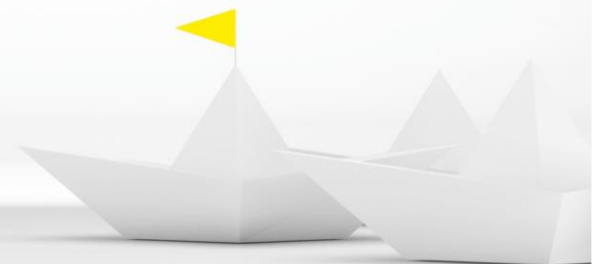
o Národní strategii veřejného zadávání
v České republice pro období let 2024 až 2028



Základní priority



Implementace strategie



Národní strategie veřejného zadávání



priorita 1

KVALITA A INOVACE



Kompetenční centrum MMR



- Odpovědnost za realizaci opatření ze Strategie
- Příprava metodik, pokynů, vzorových textací
- Portál o veřejných zakázkách
- Vzdělávání – širší nabídka vzdělávacích kurzů veřejného nakupování
- Platforma veřejných zadavatelů – pravidelné setkání zadavatelů
- Spolupráce s dalšími institucemi



Vše dostupné na jednom místě

Portál
o veřejných
zakázkách

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR | Portál o veřejných zakázkách

Zadejte hledaný výraz ...

Legislativa | Metodiky/stanoviska | Vzdělávání | Společný nákup | Komodity | Rozcestník VZ | NIPEZ | Elektronizace | Info fórum | Aktuality | Kontakty

Vyšlo nové číslo newsletteru k tématu veřejných zakázek.

26. září 2024 V tomto čísle se dočtete o novinkách z Platformy veřejného zadávání, o akcích, které se chystají příští měsíc, včetně vzdělávacích seminářů pro zadavatele i dodavatele. Pro inspiraci přinášíme nové příklady dobré praxe, tentokrát z oblasti centrálních nákupů, které jsme čerпали z Libereckého a Plzeňského kraje. Více informací v samotném newsletteru...

[CELÝ ČLÁNEK](#) | [ZOBRAZIT VŠECHNY NOVINKY](#)

8. října 2024 konference Udržitelnost ve stravování veřejné správy

25. září 2024 Ministerstvo pro místní rozvoj vnímá, že veřejné nákupy potravin mají potenciál přispět k udržitelným a odolným potravinovým systémům, tak...

Infoleták Jak na veřejné zakázky při povodních

18. září 2024 MMR ČR v souvislosti s povodněmi, které postihly Českou republiku, upozorňuje na možné způsoby řešení akutních povodňových škod...

Veřejné zakázky při mimořádné události – povodně 2024

18. září 2024 Aktuální informace o veřejných zakázkách při mimořádné události jsou k dispozici v níže uvedeném odkazu: Veřejné zakázky při...

Legislativa | Metodiky/stanoviska | Vzdělávání

Společný nákup | Komodity | Rozcestník veřejných zakázek

NIPEZ | Elektronizace | Info fórum



Platforma veřejného zadávání



- Jedná se o **aktivní sdílení** zkušeností a networkingu mezi zadavateli.
- Vstup do Platformy je spojen s podpisem Memoranda o spolupráci s jednotlivými aktéry, ze kterého plynou konkrétní vzájemné závazky.
- Platforma slouží především **k rozvoji strategického veřejného zadávání, poradenské a konzultační činnosti v oblasti využívání strategického veřejného zadávání, sdílení informací a příkladů dobré praxe, vzorových textací a k podpoře účasti pracovníků na těchto aktivitách.**
- Strůjci konkrétních aktivit budou především samotní členové Platformy.

Národní strategie veřejného zadávání



priorita 2

**PROSTŘEDÍ PRO EFEKTIVNÍ
ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK**



Prostředí pro efektivní zadávání veřejných zakázek



Jednotná a srozumitelná pravidla pro zadavatele i dodavatele



Elektronické prostředí pro efektivní, transparentní, inovativní a bezpečné zadávání VZ



Fungující konkurence - zájem VZ ze strany dodavatelů



Partnerský přístup mezi veřejnými a soukromým sektorem



Dostatečná komunikace





Prostředí pro efektivní zadávání veřejných zakázek

- diskuse od 06/2023 → Kulatý stůl AVZ 11/2023 ● ● ●
- Novelizace vybraných bodů ZZVZ při nejbližší příležitosti
 - implementace Foreign subsidies regulation (FSR, nyní v PS)
- **Témata v přípravě:**
 - Zvýšení limitů VZMR (2→**3 mil. Kč**, 6 →**9 mil. Kč**) a ex post uveřejnění základních informací
 - Podlimitní výjimky pro potraviny, energetická společenství, plánovací smlouvy
 - Řešení vad uveřejnění v Registru smluv
 - Dílčí otázky a vyjasnění např. centralizace, §51/4 ZZVZ

„nikdy nekončící diskuse, aneb vždy je co zlepšovat“

[„Sněmovní tisk č. 724“](#)



Národní strategie veřejného zadávání

priorita 3

**ENVIRONMENTÁLNĚ
A SOCIÁLNĚ ODPOVĚDNÉ
VEŘEJNÉ ZADÁVÁNÍ**





Environmentálně a sociálně odpovědné veřejné zadávání

Strategicky využití veřejné zakázky

- value for money
- nasměrování ekonomiky k udržitelným výrobním i spotřebním vzorcům
- celkově přispívají k dosažení odolné a soudržné společnosti

Akční plán udržitelného nakupování

- s minimálními standardy OVZ pro vybrané předměty plnění
- aktualizace metodických materiálů



Akční plán udržitelného nakupování I.

Minimální standardy OVZ

- **stavby** (pozemní a liniové)
- **zajištění ostrahy administrativních objektů:** vyloučení MNNC a důstojné pracovní podmínky
- **zajištění ekologického úklidu:** důstojné pracovní podmínky, zapojení OZP, ekologicky šetrný úklid
- **dodávky potravin/zajištění stravovací služby:** ekologické, sociální a etické aspekty, podpora MSP
- **kancelářský papír:** ekologické aspekty - Ekoznačka EU (Ecolabel)
- **kancelářské potřeby:** ekologické aspekty pro jednotlivé předměty a materiály
- **zajištění akcí, včetně občerstvení:** checklist s environmentálními, sociálními a etickými aspekty

Teze
ZDE

Národní strategie veřejného zadávání



priorita 4

PROFESIONALIZACE



PROFESIONALIZACE - komponenty

1. Strategické nakupování

2. Efektivní nakupování a životní cyklus nákupu

3. Ekonomické základy nákupu

4. Právní aspekty nákupu

5. E-procurement

6. Kolaborativní zadávání veřejných zakázek

7. Udržitelné nakupování

8. Inovace

9. Komoditní specifika





PROFESIONALIZACE - komponenty

10.

Řízení smluv a dodavatelských řetězců

11.

Pokročilé postupy při zadávání veřejných zakázek

12.

Efektivita práce a sebeřízení

13.

Komunikace a vyjednávání

14.

Projektový a procesní management

15.

Etika administrátora

16.

Řízení rizik

17.

Agilní leadership



Nový koncept vzdělávání na MMR



**Rozvoj
minimální úrovně**
vzdělávání pro
veřejný nákup



Skupina
seminářů
ZÁKON



Skupina
seminářů
**STRATEGICKÉ
NAKUPOVÁNÍ**

Národní strategie veřejného zadávání



priorita 5

**PODPORA CENTRÁLNÍCH
NÁKUPŮ A SPOLUPRÁCE**



Podpora centrálních nákupů a spolupráce

Problém:



vysoký počet veřejných zadavatelů a decentralizace, což s sebou nese riziko nižší úrovně odborností a zkušeností osob odpovědných za nákup a sekundárně může mít dopady na nevyužití úspor z rozsahu, transakční náklady aj.

Cíl:



pomoc menším zadavatelům – vytvoření optimálních podmínek pro rozvoj centrálních nákupů a spolupráce zejména na regionální úrovni:

- zapojení měst a obcí do CN krajů
- v případě potřeb pomoc s nadlimitními zakázkami





Podpora centrálních nákupů a spolupráce

Opatření:



Zapojení
stakeholderů

*především
na regionální
úrovni*



Optimalizace systému
centrálních nákupů

*nastavení procesu
centralizovaného zadávání,
definování funkčních nástrojů,
výběr vhodných komodit,
nastavení e-shopu, standardi-
zovaných postupů atd.*



Nastavení monitoringu
a evaluace

*nastavení systému
sběru a vyhodnocování
dat a vývoje centralizo-
vaného zadávání*



Jak se blížíme k cíli

Zapojování
stakeholderů

Inspirace
ze zahraničí

Příprava
modelů
regionálního
centra

Nastavení vhodných
nástrojů a řešení
pro optimalizaci

Sdílení
dobré praxe
a networking

Pilotní projekty



jihomoravský kraj

Národní strategie veřejného zadávání

priorita 6

**PODPORA STRATEGICKY
VÝZNAMNÝCH INVESTIC
A ZADAVATELŮ**





Podpora strategicky významných investic a zadavatelů

- **zapojení experta** v rozsahu a se zaměřením podle potřeb projektu a dohody, zejm.

- formou pravidelných konzultací, nebo
- přímou účastí v pracovním týmu, popř. komisi, s doplněním
- ad hoc konzultací či analýz k vybraným specifickým otázkám v dané oblasti

Pozn.: expert by byl podle požadované specializace a rozsahu zapojení z řad pracovníků MMR, nebo externista zajištěný skrz MMR

- podle potřeby zajištění **dalších opatření** ze strany MMR, s cílem zvýšit právní a věcnou jistotu nebo podpořit argumentaci a transparentnost pro případ kontrol a dohledu, např.

- vyjádření MMR coby gestora zákona nebo
- zajištění podpory či zprostředkování konzultace s dalšími orgány nebo zahraničními experty,
- zastřešení předběžné tržní konzultace s relevantními subjekty (profesními sdruženími) na trhu.



Národní strategie veřejného zadávání



priorita 7

**PRÁVNÍ JISTOTA
VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK**



Cíl: zjednodušit, zprůhlednit, omezit zbytečné spory

Kolik pravidel,
tolik různých
výkladů



**především dotované
zakázky si zaslouží
jen jediná pravidla
s výkladem na
jednom místě online**

Kolik instancí,
tolik různých
výkladů



**v EU jsme s SK jediní,
kteří mají 4+1 instanci
přezkumu + soudů.
Není to moc?**

Zadavatelé
do kontrol



**dejme zadavatelům
možnost si vyzkoušet
roli kontrolora, ať se
vzájemně obohatí**

Přehledná
rozhodovací
praxe



**ÚOHS i Auditní
orgán MF by měly
mít svá rozhodnutí
v otevřených datech**





Právní jistota veřejných zakázek – reforma přezkumu

- **Kapitola 7. Národní strategie**

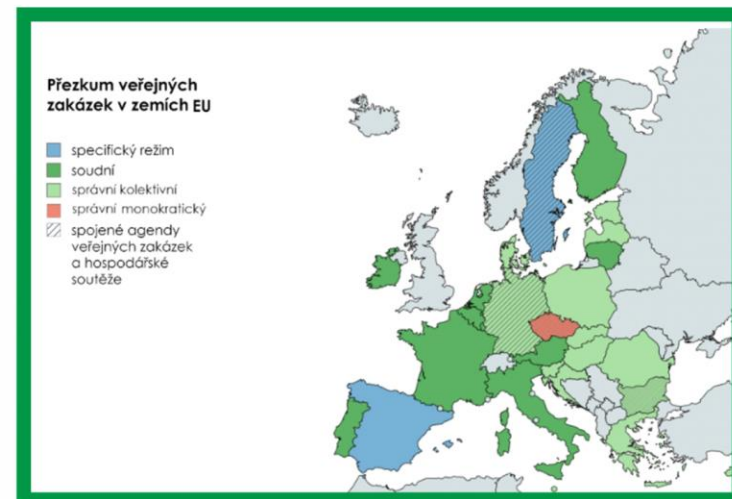
diskuse od r. 2020 → Programové prohlášení Vlády

- **Cíle reformy přezkumu** dle K5 dohodnuté v prosinci 2023:

- **Rychlejší** cesta k rozhodnutí při zajištění **kvality** a vyšší míry akceptace
- Možnost **dřívější nápravy** a časová **předvídatelnost** rozhodnutí
- Větší **atraktivita** veřejného zadávání / transparentnost

- **Novelizace celé „dozorové“ části ZZVZ**

- Záměr formou vládního návrhu vč. RIA a důvodové zprávy viz **eKlep** → LRV 10/2024



[eKlep](#)

[Další informace ZDE](#)

Národní strategie veřejného zadávání



priorita 8

**VEŘEJNÉ ZAKÁZKY
VE STAVEBNICTVÍ**



Cíle

Dosáhnout stavu, ve kterém budou veřejné zakázky ve stavebnictví připravovány, zadávány a realizovány



udržitelně



digitálně



měřitelně





Opatření



- Analýza existující praxe a navazující vývoj a správa metodik a vzorů
- Metodika pro integraci principů udržitelnosti (ESG a taxonomie) do veřejných zakázek ve stavebnictví
- Školení zadavatelů, projektantů a dodavatelů
- Analýza existující smluvní praxe a pracovní skupina pro smluvní podmínky Metodika pro Contract Management

Národní strategie veřejného zadávání



priorita 9

DATA A DIGITALIZACE



Cíle



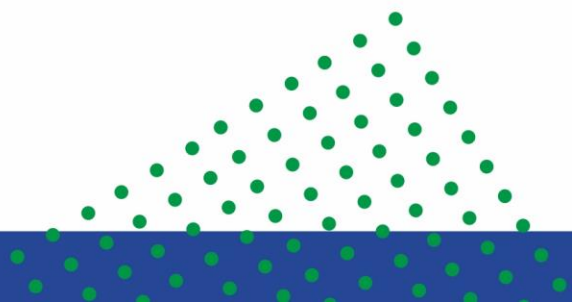
**Efektivnější
nástroje pro
dodavatele**



**Uživatelský
komfort
zadavatelů**



**Dostupnost dat
pro kontrolu veřej-
nosti, orgánů,
manažerské
řízení**





Opatření



- **Jednotná autentizace do nástrojů NIPEZ**
V realizaci, financováno z Národního plánu obnovy.
- **Jednoduchá migrace zadavatelů mezi elektronickými nástroji**
V realizaci, finalizována dokumentace k Registru veřejných zakázek (RVZ), poté bude možné napojení jednotlivých elektronických nástrojů. Napojení na RVZ je předpoklad pro certifikaci dle návrhu nové vyhlášky.
- **Zjednodušené prokazování základní kvalifikace**
Je vytvářen nový IS Seznam kvalifikovaných dodavatelů, termín spuštění předpokládán v lednu 2025, poté bude dále rozvíjeno napojení na další IS státní správy
- **Jednotné místo pro podání nabídek**
Portál ROZZA – jednotné místo pro vyhledávání, financováno z Národního plánu obnovy.

Komunikace



[Facebook](#)



[LinkedIn](#)

- **Newsletter VZ**

k odběru se registrujte [zde](#).

Novinky

K 1. srpnu 2024 byl na místo vedoucího oddělení legislativně-právního v odboru strategií, práva a elektronizace veřejných zakázek MMR jmenován Mgr. David Dvořák, LL.M., Ph.D. Tímto David Dvořák posílil tým Ing. Ondřeje Ječného, který se stal ředitelem odboru strategií, práva a elektronizace veřejných zakázek na jaře tohoto roku.



Ondřej Ječný je odborníkem v oblasti veřejných zakázek s více než desetiletou praxí ve státní správě i samosprávě. Svoji kariéru zahájil na Ministerstvu vnitra, kde se později stal vedoucím oddělení centrálního nákupu. V této pozici se zaměřoval na organizaci výběrových řízení, standardizaci materiálů a komodit pro centrální nákup a koordinaci elektronických nástrojů pro zadávání veřejných zakázek. V roce 2019 přešel na Ministerstvo zahraničních věcí, kde vedl oddělení realizace veřejných zakázek. Zde koordinoval realizaci veřejných zakázek v rámci celého resortu, a to jak v ČR, tak v zahraničí. Rovněž se podílel na přípravě a organizaci resortních školení v oblasti veřejného zadávání zakázek. Bohatě zkušenosti má s elektronizací veřejných zakázek, je členem několika meziresortních řídicích skupin pro implementaci Strategie elektronizace zadávání veřejných zakázek. Aktivně se podílel na přípravě a realizaci Národní strategie zadávání veřejných zakázek v ČR pro období let 2024 až 2028, kde uplatňuje svůj inovativní přístup k realizaci veřejných zakázek. Jeho přístup je zaměřen na efektivitu, transparentnost a modernizaci procesů veřejného zadávání. Ondřej je držitelem několika certifikátů a osvědčení v oblasti veřejných zakázek a má bohaté zkušenosti s prací na různých elektronických nástrojích pro zadávání veřejných zakázek.



Kontakty

- Kvalita a inovace/Platforma VZ: Ivana.Mudrikova@mmr.gov.cz
- Prostředí pro efektivní zadávání veřejných zakázek: David.Dvorak@mmr.gov.cz
- Environmentálně a sociálně odpovědné veřejné zadávání: Monika.Dobrovodska@mmr.gov.cz
- Profesionalizace: Alzbeta.Kalalova@mmr.gov.cz
- Podpora centrálních nákupů a spolupráce: Regina.Hulmanova@mmr.gov.cz
- Podpora strategicky významných investic a zadavatelů: Adela.Havlova@mmr.gov.cz
- Právní jistota veřejných zakázek: David.Dvorak@mmr.gov.cz
- Veřejné zakázky ve stavebnictví: Michaela.Hnatova@mmr.gov.cz
- Data a digitalizace: Ales.Havranek@mmr.gov.cz



 **Děkujeme
za pozornost.**

